



## Evolutie in het Vlaamse radiolandschap

Marktaandeel, 12+, %

	Golf 17 <i>najaar 2008</i>	Golf 18 <i>voorjaar 2009</i>	Golf 19 <i>najaar 2009</i>	Evolutie Golf 19 vs. Golf 18
<b>Radio 1</b>	8,2	8,1	9,1	+12,3%
<b>Radio 2</b>	30,2	32,1	28,8	-10,3%
<b>MNM</b>	12,5	11,5	9,8	-14,8%
<b>Studio Brussel</b>	9,8	8,6	10,4	+20,9%
<b>Q-music</b>	18,1	17,2	14,7	-14,5%
<b>Joe fm</b>	5,9	5,9	6,6	+11,9%
<b>Nostalgie</b>	1,9	2,6	4,6	+76,9%

Bron: Cim Radio Noorden, marktaandeel, 12+, ma-zo 5-5u