



Etude CIM Radio: Studio Brussel progresse à 12,5 pour cent Les radios de la VRT touchent chaque jour 2,9 millions d'auditeurs

Le CIM a communiqué aujourd'hui les chiffres d'audience de la Vague 2011-3 de son étude Radio, qui a radiographié le comportement d'écoute du paysage radio flamand entre le 27 août et le 24 décembre 2011.

L'audience de la radio a progressé d'environ un demi pour cent par rapport à la vague précédente: 76,9 pour cent des Flamands écoutent la radio chaque jour. Tout comme lors de la Vague 2011-2, la grande majorité d'entre eux sont manifestement satisfaits de la gamme large et variée de la VRT: chaque jour, 60.000 auditeurs de plus que lors de la précédente vague choisissent l'une des chaînes de la radio publique.

Part de marché *	Vague 1/2011 (08/01/11-09/04/11)	Vague 2/2011 (04/04/11 – 26/06/11)	Vague 3/2011 (27/08/11 – 24/12/11)
Total VRT	62,1 %	60,7 %	60,7 %
Radio 1	8,7 %	9,0 %	8,7 %
Radio 2	30,6 %	29,5 %	27,9 %
Klara	2,6 %	2,0 %	2,2 %
MNM	8,0 %	9,4 %	9,0 %
Studio Brussel	11,8 %	10,7 %	12,5 %
JOE fm	6,3 %	7,4 %	6,6 %
Nostalgie	4,8 %	5,4 %	6,6 %

* Pourcentage de quarts d'heure d'écoute d'une chaîne par rapport au total des quarts d'heure d'écoute.

Studio Brussel signe la plus forte progression dans cette vague (+ 1,8 pour cent) et obtient sa plus grande part de marché jamais atteinte. La chaîne séduit aussi chaque jour 60.000 auditeurs supplémentaires par rapport à la vague précédente. MNM voit également son audience augmenter. Radio 2 reste de loin la première radio de Flandre, avec près d'1,3 million d'auditeurs quotidiens, mais sa part de marché recule légèrement. Radio 1 perd 0,3 pour cent tandis que Klara passe à 2,2 pour cent.

Els Van de Sijpe, manager radio à la VRT, commente:

“Nous sommes très satisfaits de ces nouveaux chiffres d'audience. Studio Brussel enregistre un résultat fantastique. C'est la première fois que la période de mesure intègre entièrement Music for Life, mais même en dehors de cet élément, cela fait déjà longtemps que Studio Brussel réalise un brillant parcours. MNM consolide sa position au-dessus des 9 pour cent et confirme donc la plus grande partie du gain enregistré lors de la précédente vague. Mais ce qui compte surtout pour une 'radio tremplin' comme MNM, c'est son audience: la chaîne gagne 32.000 auditeurs, surtout des jeunes.”

Désormais, les radios de la VRT touchent quotidiennement 2,9 millions de Flamands. C'est un plaisir de voir que tant d'auditeurs optent chaque jour pour nous.”

Audience jour moyen** (en %)	Vague 1/2011 (08/01/11-09/04/11)	Vague 2/2011 (04/04/11 – 26/06/11)	Vague 3/2011 (27/08/11 – 24/12/11)
Radio 1	12,7	12,6	12,8
Radio 2	25,8	24,2	23,5
Klara	3,6	2,7	2,9
MNM	10,5	10,3	10,8
Studio Brussel	12,1	11,3	12,4
Total VRT	55,8	53,0	53,8
Q-music	16,5	16,2	16,2
JOE fm	6,3	6,7	6,3
Nostalgie	5,9	6,0	6,8

** Nombre total d'auditeurs différents d'une radio durant un jour moyen par rapport au nombre total de Flamands.

Audience jour moyen*** (x 1000)	Vague 1/2011 (08/01/11-09/04/11)	Vague 2/2011 (04/04/11 – 26/06/11)	Vague 3/2011 (27/08/11 – 24/12/11)
Radio 1	679	676	686
Radio 2	1381	1293	1262
Klara	190	147	155
MNM	562	550	582
Studio Brussel	648	606	667
Total VRT	2983	2835	2895
Q-music	885	869	872
JOE fm	335	357	337
Nostalgie	318	319	366

*** Nombre total d'auditeurs différents d'une radio durant un jour moyen, en chiffres absolus.

Durée d'écoute jour moyen****	Vague 1/2011 (08/01/11-09/04/11)	Vague 2/2011 (04/04/11 – 26/06/11)	Vague 3/2011 (27/08/11 – 24/12/11)
Radio 1	147	150	145
Radio 2	253	257	252
Klara	155	154	163
MNM	163	192	177
Studio Brussel	208	200	214
Total VRT	237	241	238
Q-music	203	201	183
JOE fm	213	233	222
Nostalgie	173	190	204

**** Nombre de minutes d'écoute d'une radio par auditeur durant un jour moyen.

Source: CIM Radio – service d'études VRT