

# CIM-LUISTERCIJFERS

Release: 21 februari 2024  
 Periode: januari - december 2023

(CIM RAM, Noorden, mediaplanningsgolf jan-dec'23, ma-zo, 6-22u, 12+  
 tenzij anders vermeld)

## WAAR LUISTEREN VLAMINGEN?\*



62%  
thuis



15%  
in de auto



18%  
op het werk

## HOE LUISTEREN VLAMINGEN?\*

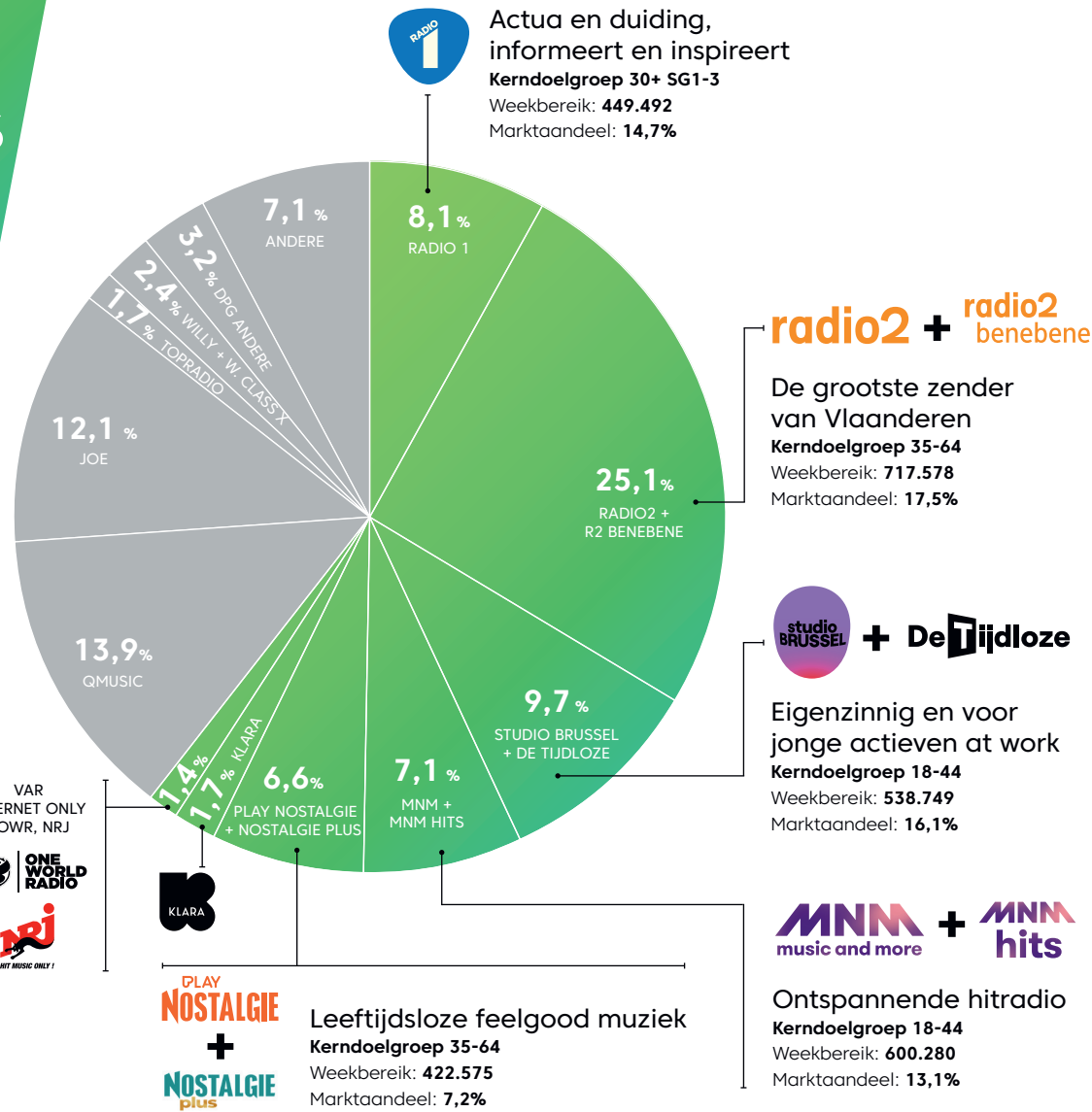


70%  
FM/DAB+



26%  
internet

\* % van het totaal aantal luisterminuten (4% unknown)



## RADIO IN VLAANDEREN

4.024.055

personen luisteren elke dag

4u4min

gemiddeld naar radio

90% weekbereik bij 12+  
 (= 5.195.572 Vlamingen)

84% weekbereik bij 12-24  
 (= 799.811 Vlamingen)

## VAR RADIO

68%

van de radioluisteraars bereik je wekelijks via Var

(= 3.960.452 Vlamingen)

## SUPERSELEXY: COMBINEER EN BEHAAL EEN HOOG EN VOORDELIG BEREIK

SSY ALL (-23,6%) MNM + MNM hits + studio BRUSSEL + De Tijdloze + PLAY NOSTALGIE + NRJ + ONE WORLD RADIO + radio2 + radio2 benebene + NOSTALGIE plus + 1 = 65%

SSY PLUS (-16%) MNM + MNM hits + studio BRUSSEL + De Tijdloze + PLAY NOSTALGIE + NRJ + ONE WORLD RADIO + radio2 + radio2 benebene + NOSTALGIE plus = 60%

SSY (-7,5%) MNM + MNM hits + studio BRUSSEL + De Tijdloze + PLAY NOSTALGIE + NRJ + ONE WORLD RADIO = 51%

(gem.kortings%)

(weekbereik 18-54)



HET JUISTE MEDIAPLAN VOOR JE MERK?

Contacteer ons via [var.be/contact](http://var.be/contact)