

De nieuwe CIM-cijfers toegelicht

Release datum: 10 april 2019
Onderzoekperiode: 31 oktober 2018 tot 5 maart 2019

Radio in Vlaanderen

4.441.047

luisteren elke dag

4 u 06 min

elke dag

93 %

weekbereik bij 12+ 5.191.378 Vlamingen

91 %

weekbereik bij 12-24



79,7 %

dagbereik

Waar luisteren Vlamingen?*

16 %
in de auto

62 %
thuis

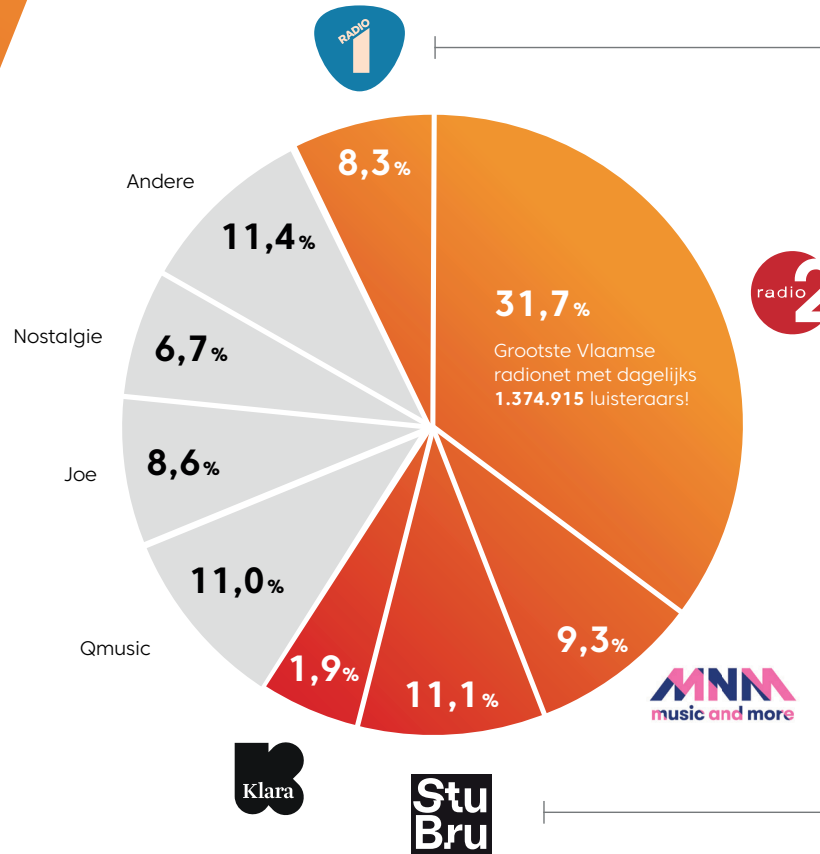
16 %
op het werk

Hoe luisteren Vlamingen?*

14 %
internet

80 %
FM/DAB+

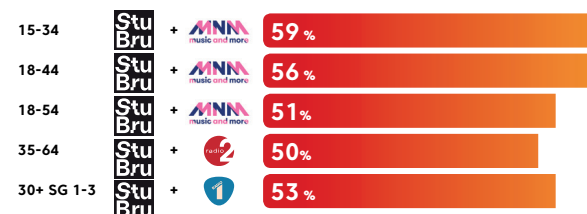
* % van het totaal aantal luisterminuten



(CIM Radio Audience Measurement, november 2018-februari 2019, ma-zo, 6-22u)

SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan

Combinaties van 2 radionetten: minstens 50% weekbereik op uw doelgroep



(CIM RAM gecumuleerde golf mrt 2018-feb 2019, ma-zo, 6-22u)

Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ SG 1-3

Dagbereik **22,0 %**

Marktaandeel **14,9 %**

De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **23,1 %**

Marktaandeel **24,5 %**

1.191.436 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12u)

N°1 bij de 12-24 en 15-34 jarigen

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **18,7 %**

Marktaandeel **18,3 %**

22,1% van de jongeren tussen 12 en 24 jaar luistert **dagelijks**.

In pole position op 18-44 en 18-54

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **19,4 %**

Marktaandeel **20,5 %**

69% van de luisteraars behoort tot SG 1-4.



Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via radio@var.be