

De nieuwe CIM-cijfers toegelicht

Release datum: 21 augustus 2019
Onderzoekperiode: 28 februari 2019 tot 5 juli 2019

Radio in Vlaanderen

4.357.959

personen luisteren elke dag

4u09

gemiddeld naar radio

92%

weekbereik bij 12+ (= 5.132.565 Vlamingen)

89%

weekbereik bij 12-24



77,9%

dagbereik

Waar luisteren Vlamingen?*

16%
in de auto

59%
thuis

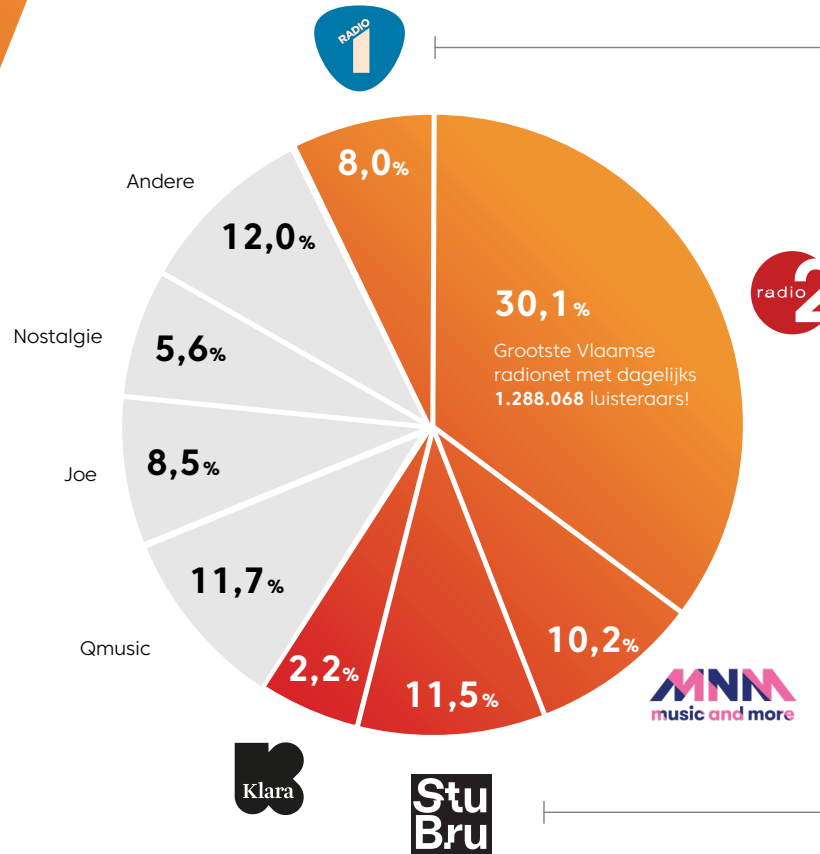
19%
op het werk

Hoe luisteren Vlamingen?*

13%
internet

80%
FM/DAB+

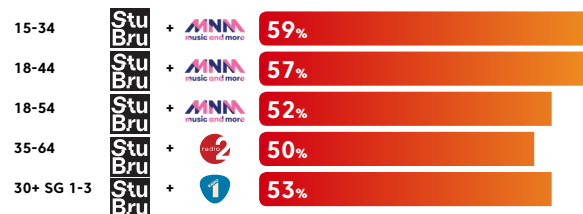
* % van het totaal aantal luisterminuten



(CIM Radio Audience Measurement, Noorden, maart-juni 2019, ma-zo, 6-22u)

SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan

Combinaties van 2 radionetten: minstens 50% weekbereik op uw doelgroep



(CIM RAM, Noorden, gecumuleerde golf jul 2018-jun 2019, ma-zo, 6-22u)

Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ SG 1-3

Dagbereik **20,4%**

Marktaandeel **13,9%**

De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **22,7%**

Marktaandeel **26,1%**

1.154.335 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12u)

N°1 bij 15-34 jarigen en n°2 bij 18-44

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **19,4%**

Marktaandeel **19,2%**

21,9% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

In pole position op 18-44 en als office radio

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **19,8%**

Marktaandeel **25,0%**

134.936 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 365 minuten naar Studio Brussel op het werk.



Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via radio@var.be