

La Var présente les derniers chiffres CIM

Date de publication: 18 décembre 2019
Période de l'étude: 30 mai 2019 au 5 novembre 2019

La radio en Flandre

4 245 261

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4 h

en moyenne

90 %

d'audience semaine moyenne auprès des 12+ (= 5 040 583 Flamands)

83 %

d'audience semaine moyenne auprès des 12-24



76,2 %

d'audience jour moyen

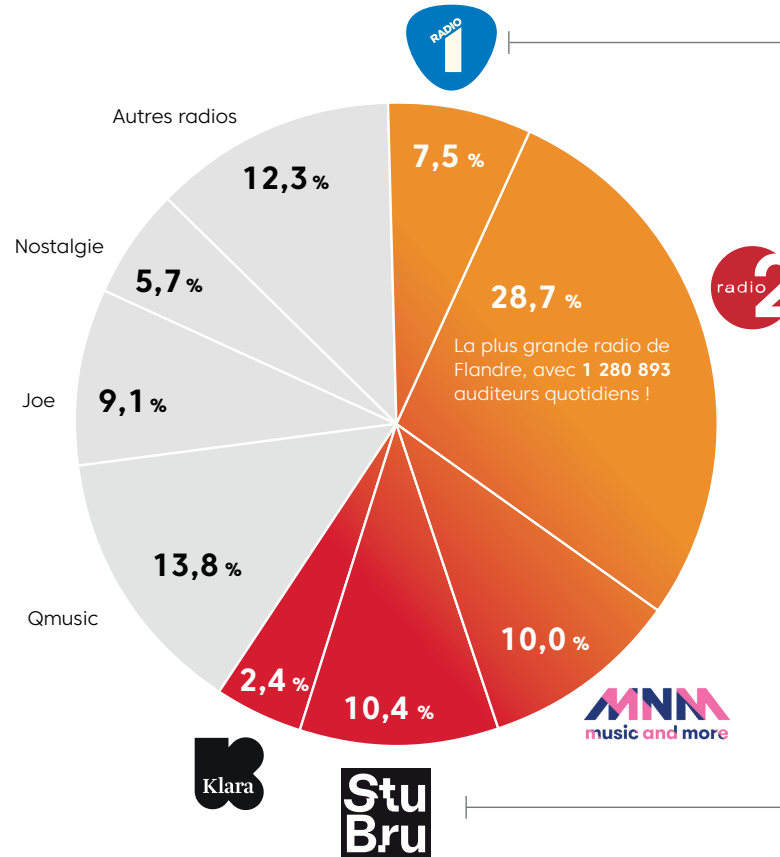
Où les Flamands écoutent-ils la radio?*



Comment les Flamands écoutent-ils la radio?*



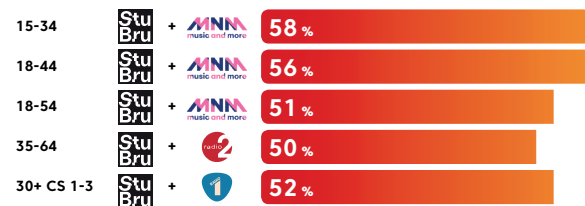
* % basé sur le nombre total des minutes écoutées



(CIM RAM, Nord, juil - oct 2019, lun-dim, 6-22 h)

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média

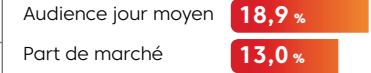
Combinaisons de 2 radios : au moins 50 % d'audience semaine moyenne sur votre groupe cible



(CIM RAM, Nord, vagues cumulées nov 2018-oct 2019, lun-dim, 6-22 h)

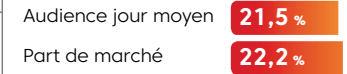
Focus sur l'info et les blocs matin/soir

Groupe cible clé 30+ CS 1-3



La plus grande famille en Flandre

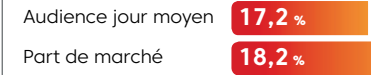
Groupe cible clé 35-64



1 104 623 auditeurs 12+ le samedi matin (6-12 h).

Le n°2 et la plus sélective auprès des 15-34 âgées

Groupe cible clé 18-44



19,8 % des 15-34 écoutent MNN tous les jours.

Marque auprès des personnes diplômées*

Groupe cible clé 18-44



281.536 bachelors et masters* écoutent Studio Brussel tous les jours durant 196 minutes.



Matchez votre marque avec sa radio idéale!

Contactez-nous via radio@var.be