

# De nieuwe CIM-cijfers toegelicht

Release datum: 18 december 2019  
Onderzoekperiode: 30 mei 2019 tot 5 november 2019

## Radio in Vlaanderen

# 4.245.261

personen luisteren elke dag

# 4u

gemiddeld naar radio

# 90%

weekbereik bij 12+ (= 5.040.583 Vlamingen)

# 83%

weekbereik bij 12-24



# 76,2%

dagbereik

## Waar luisteren Vlamingen?\*

**17%**  
in de auto

**60%**  
thuis

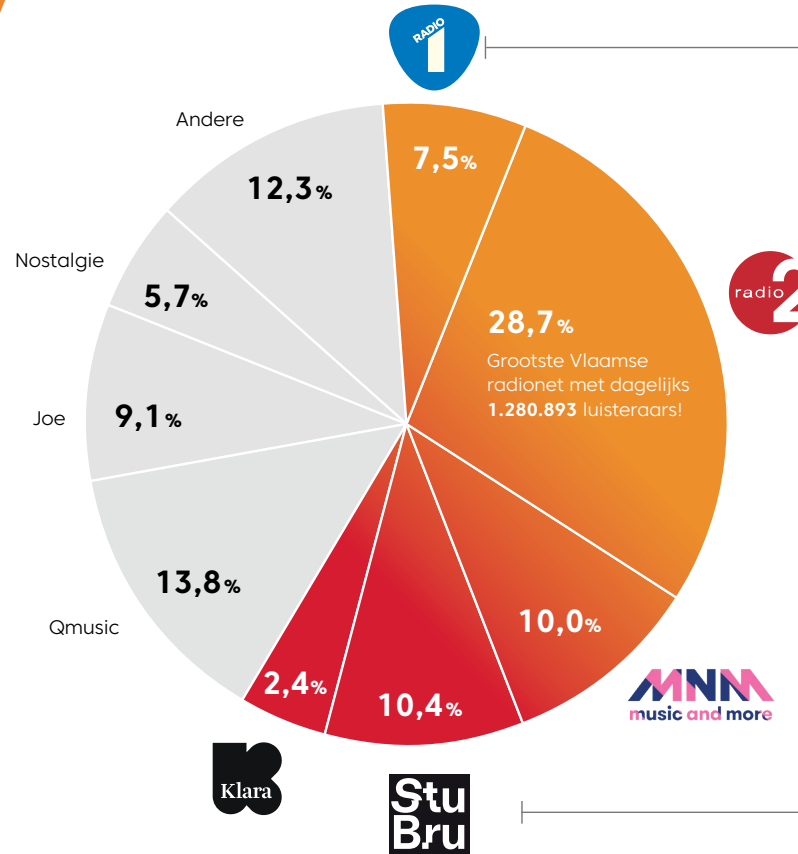
**17%**  
op het werk

## Hoe luisteren Vlamingen?\*

**13%**  
internet

**81%**  
FM/DAB+

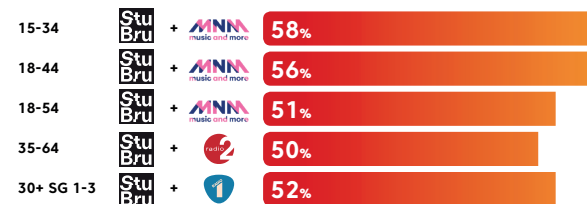
\* % van het totaal aantal luisterminuten



(CIM RAM, Noorden, jul - okt 2019, ma-zo, 6-22 u.)

## SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan

Combinaties van 2 radionetten: minstens 50% weekbereik op uw doelgroep



(CIM RAM, Noorden, gecumuleerde golf nov 2018-okt 2019, ma-zo, 6-22 u.)

## Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ SG 1-3

Dagbereik **18,9%**

Marktaandeel **13,0%**

## De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **21,5%**

Marktaandeel **22,2%**

1.104.623 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

## N°2 en meest selectieve bij 15-34 jarigen

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **17,2%**

Marktaandeel **18,2%**

19,8% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

## Sterk bij hoger opgeleiden\*

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **15,9%**

Marktaandeel **20,2%**

281.536 bachelors en masters\* luisteren **dagelijks** gedurende 196 minuten naar Studio Brussel.



**Je merk matchen met de juiste radiozender?**

Contacteer ons via [radio@var.be](mailto:radio@var.be)