

La Var présente les derniers chiffres CIM

Date de publication: 18 février 2020
Période de l'étude: 31 août 2019 au 5 janvier 2020

La radio en Flandre

4 357 638

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4 h 06

en moyenne

91 %

d'audience semaine moyenne auprès des 12+ (= 5 136 765 Flamands)

86 %

d'audience semaine moyenne auprès des 12-24



77,4 %

d'audience jour moyen

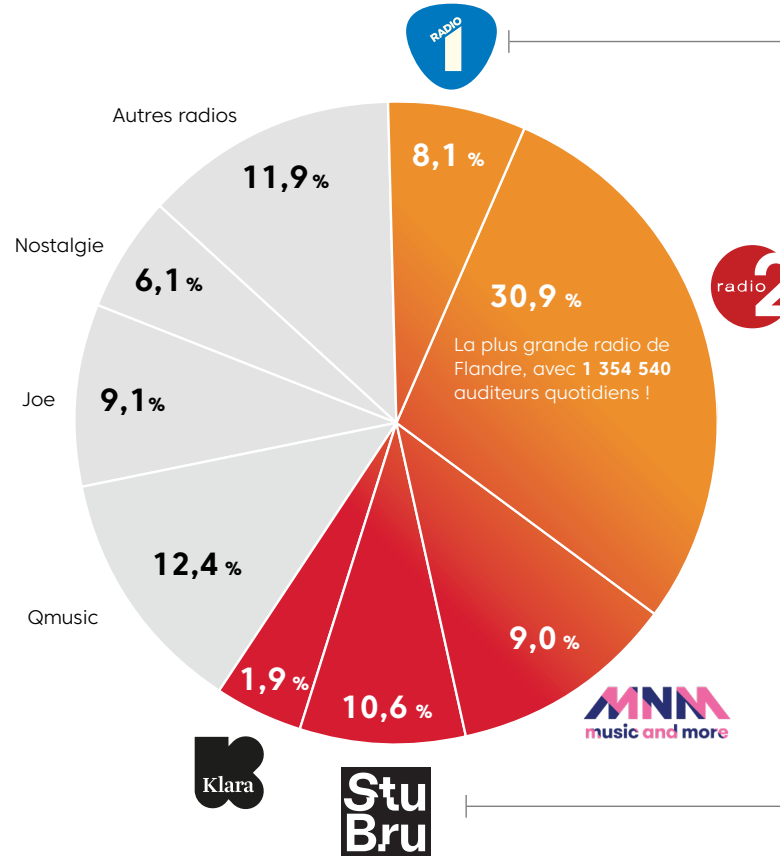
Où les Flamands écoutent-ils la radio?*



Comment les Flamands écoutent-ils la radio?*



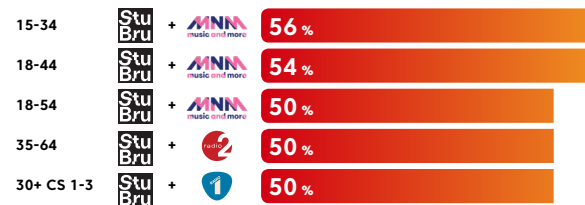
* % basé sur le nombre total des minutes écoutées



(CIM RAM, Nord, sept. - déc. 2019, lun-dim, 6-22 h)

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média

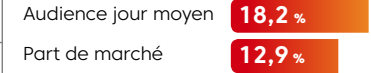
Combinaisons de 2 radios : au moins 50 % d'audience semaine moyenne sur votre groupe cible



(CIM RAM, Nord, vagues cumulées jan. - déc. 2019, lun-dim, 6-22 h)

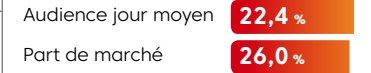
Focus sur l'info et les blocs matin/soir

Groupe cible clé 30+ CS 1-3



La plus grande famille en Flandre

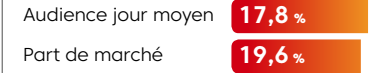
Groupe cible clé 35-64



1 166 358 auditeurs 12+ le samedi matin (6-12 h).

Runner up auprès des 15-34 et des 18-44 âgés

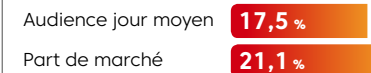
Groupe cible clé 18-44



19,1 % des 15-34 écoutent MNN tous les jours.

In pole position auprès des 18-44 âgés

Groupe cible clé 18-44



113 931 flamands écoutent Studio Brussel au travail tous les jours durant 325 minutes.



Matchez votre marque avec sa radio idéale !

Contactez-nous via radio@var.be