

# De nieuwe CIM-cijfers toegelicht

Release datum: 18 februari 2020  
Onderzoekperiode: 31 augustus 2019 tot 5 januari 2020

## Radio in Vlaanderen

**4.357.638**

personen luisteren elke dag

**4u06min**

gemiddeld naar radio

**91%**

weekbereik bij 12+ (= 5.136.765 Vlamingen)

**86%**

weekbereik bij 12-24



**77,4%**

dagbereik

## Waar luisteren Vlamingen?\*

**16%**  
in de auto

**61%**  
thuis

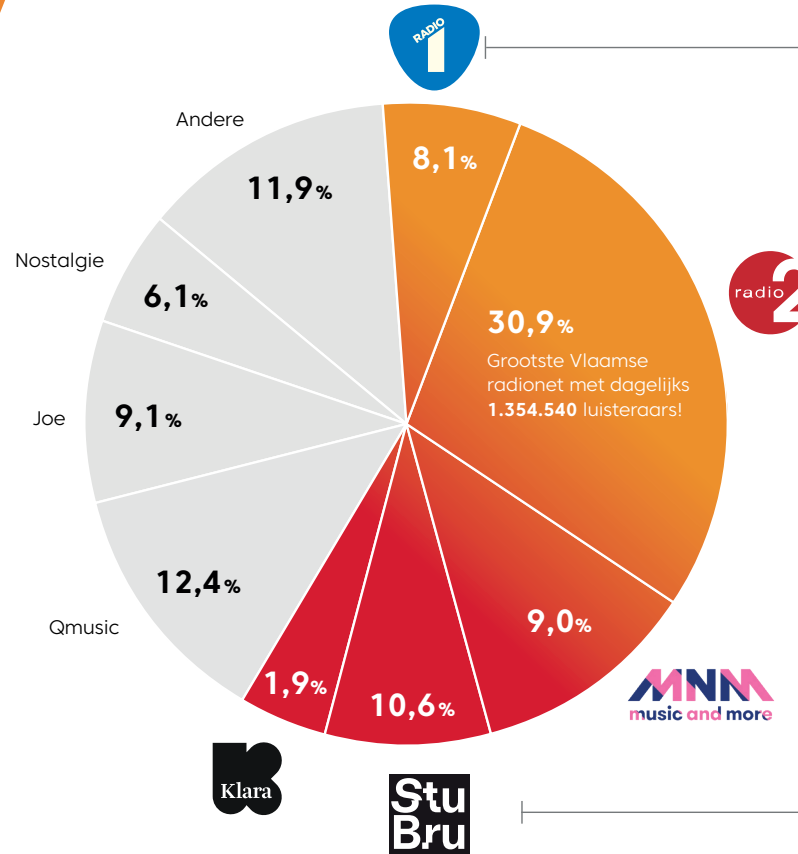
**17%**  
op het werk

## Hoe luisteren Vlamingen?\*

**14%**  
internet

**80%**  
FM/DAB+

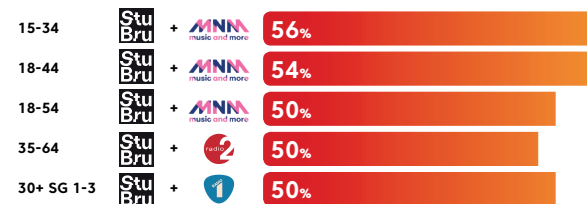
\* % van het totaal aantal luisterminuten



(CIM RAM, Noorden, sept.-dec. 2019, ma-zo, 6-22 u.)

## SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan

Combinaties van 2 radionetten: minstens 50% weekbereik op uw doelgroep



(CIM RAM, Noorden, gecumuleerde golf jan. - dec. 2019, ma-zo, 6-22 u.)

## Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ SG 1-3

Dagbereik **18,2%**

Marktaandeel **12,9%**

## De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **22,4%**

Marktaandeel **26,0%**

1.166.358 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

## Runner up op 15-34- en 18-44-jarigen

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **17,8%**

Marktaandeel **19,6%**

19,1% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

## In pole position op 18-44

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **17,5%**

Marktaandeel **21,1%**

113.931 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 325 minuten naar Studio Brussel op het werk.



**Je merk matchen met de juiste radiozender?**

Contacteer ons via [radio@var.be](mailto:radio@var.be)