Bulles estivales

POUR UN ÉTÉ PÉTILLANT !

SOMMAIRE

3 PROGRAMMATION

10 SPOTS PUBLICITAIRES
11 La force de la VRT
13 Groupes cibles
14 Formules publicitaires
15 Creative Partnerships

16 PROMOTIONS ESTIVALES

RADIO ▯ TV

PROGRAMMATION

JUILLET ▯ AOÛT 2020

Summer is Music!
StuBru passe ses vacances au **Camping Belgica**,
une bulle de bonne musique et de vibes estivales !
Tous les soirs, les meilleurs DJ présentent leur soundtrack
en accompagnant le coucher du soleil. Camping Belgica
est diffusé tous les jours en live depuis un coin de Flandre
aussi reculé qu'idyllique. Le 21 juin, Stijn Van de Voorde
& Thibault Christiaensen célèbrent le début
de l'été en présentant 5 heures de guitare estivale
sur le thème **Feel Good Hits of the Summer.**
Stijn van de Voorde propose aussi une série
de podcasts sur **'5 décennies
de festivals en Flandre'.**

Plus d'infos sur le profil de StuBru?

MNM mise à fond sur la musique et les vacances en Belgique. La chaîne reste fidèle à sa programmation et ses partenariats, tels que le **drive-in festival BeatPark**. Elle garde aussi le contact avec ses auditeurs et internautes, plus nombreux que jamais durant les vacances. **Yoren** anime la plage matinale, **Alexandra** la soirée du vendredi et du samedi, et **Lotte** le dimanche soir. Sans oublier **Summerboost**, le rendez-vous quotidien de la mi-journée. Dès le mois d'août, MNM relance la chasse annuelle aux talents musicaux avec **Start to DJ**, mais cette fois chacun depuis son chez-soi.

Plus d'infos sur le profil de MNM?

Radio 2 promet **Zot Veel Zomer** dans toute la Flandre. Tous les matins, **Kim Debrie** passe en revue les petites et grandes informations du nord du pays. Ses deux vélocipédistes de charme parcourent les plus pittoresques itinéraires cyclistes de Flandre et (re)découvrent Vlaanderen Vakantieland. Le samedi matin, **Siska Schoeters** aborde l'été sous un angle original dans Wat een zomer. Le 11 juillet, c'est le jour du **Bene Bene Top 100**, avec les hits flamands les plus populaires. Torhout/Werchter, le plus emblématique des festivals belges, est mis à l'honneur durant le premier week-end de juillet, via un **T/W Special**. Cette année, **Radio 2 Zomerhit** se déroulera sans public, mais avec plus d'interaction que jamais. L'été se clôturera en musique avec le **Zomertop 500.**

Plus d'infos sur le profil de Radio 2?

Cette année, pas de Tour de France ni de Jeux olympiques. Pour se consoler, Radio 1 joue résolument la carte de la musique durant l'après-midi. Ilse Liebens fait son retour avec **La La Liebens.** Après avoir passé l'actualité en revue, le nouveau magazine **Aperitivo** aborde le début de soirée par des matières à discussion, entrecoupées d'intermèdes musicaux. Le samedi, **Annemie Peeters** se retranche dans sa cabane dans **De Boshut**, en compagnie d'un invité. Quant à **Trans-Europa Express**, cette émission présente la petite histoire des grands noms des hit-parades européens. Dès la mi-août, c'est le coup d'envoi du championnat de foot, marqué à la culotte par **Sporza**.

Plus d'infos sur le profil de Radio 1?

Karl Vannieuwkerke est votre hôte quotidien dans **Vive la Vie**, un nouveau talkshow diffusé depuis un endroit particulier de Flandre. **Switch**, le quiz estival d'Adriaan Van Den Hoof, passionne les petits et les grands, tandis que **De Stoel** entreprendra à nouveau son tour de la Flandre. Dans l'émission familiale **De Blacklist**, Tom Waes réalise les impossibles rêves d'enfants et d'ados. Des exemples ? Faire exploser un bâtiment 'pour du vrai' ou construire une véritable maison en pain d'épices. Cet été, les deux rubriques d'Iedereen Beroemd que sont **Op Kot et Dwars door Oceänie** seront diffusées séparément. Tous les téléspectateurs pourront ainsi suivre les aventures des 9 étudiants koteurs et le périple à vélo de Wouter Deboot à travers tout le continent.

Durant l'été, Canvas propose non seulement plusieurs nouveaux titres, mais aussi un florilège des meilleures émissions des dernières années. Citons, dans le désordre, **Kinderen van de Kolonie**, **Belpop Classics**, les séries policières **Fearless** et **Strafpleiters**, les documentairess historico-culturels **Blue Planet**, **Seven Worlds**, **One Planet**, des films musicaux et des road movies, de la fiction de qualité avec **Big Little Lies** et les grands classiques du 7e art dans **Cinema Canvas**. Toutes ces merveilles peuvent être regardées sur canvas.be via VRT NU, qui propose aussi de nombreuses autres pépites aux vacanciers qui passent l'été en Belgique ou ailleurs, car... canvas.be, c'est toujours et partout !

PUBLICITÉ

LA FORCE
DE LA VRT

GROUPES CIBLES

PARTENARIATS
CRÉATIFS

FORMULES
PUBLICITAIRES

LA FORCE DE LA VRT

Les radios-télévisions de service public sont autant de repères dans un monde de plus en plus tourmenté. L'étude Trust in Media, commanditée par l'EBU, a mesuré le niveau de confiance du public dans la radio, la télévision, la presse écrite, internet et les médias sociaux. Dans son édition d'avril 2020, elle révèle que la **radio et la télévision** continuent à **se distinguer** dans ce classement.

Consultez le rapport.

Depuis le début du corona, **25 % des Flamands** écoutent davantage la radio. Selon cette étude, la radio joue non seulement un rôle essentiel d'information, mais elle apporte aussi à l'auditeur une indispensable dose de détente et de divertissement.

(Etude VRT, 20-24 mars, 15+, n=1.378)

L'impact de la radio en tant que business booster a déjà été prouvé à maintes reprises. Récemment encore, **Spotalytics** a révélé une augmentation moyenne de 28 % du trafic online après diffusion d'une campagne radio (étude 2019-2020). La radio est donc un média ultraperformant pour communiquer des promos, mais aussi pour **booster le brand building** et la brand engagement.

A l'heure où la majorité des Flamands se préparent à passer l'été en Belgique, l'audience potentielle de la radio est plus grande que jamais. En tant qu'annonceur, vous avez toujours la garantie de bénéficier **des excellents chiffres d'audience** et de la qualité des chaînes de la VRT.

Comme le révèlent toutes les études, il est essentiel de garder le contact avec votre groupe cible, certainement lors de périodes d'incertitude. Les marques absentes du paysage perdent en pertinence. Pour éviter ce piège, associez votre marque aux grandes communautés et aux excellentes initiatives de la VRT, et profitez de l'été pour **renforcer votre position.**

MAÎTRES-ATOUTS VRT & VAR

- Les émissions de qualité de la VRT offrent un contexte porteur et des connexions pertinentes.
- Les VRT marques garantissent de vastes audiences et un ciblage ultraprécis.
- C'est prouvé, la radio est un excellent traffic & brand builder.
- Var = flexibilité : réservé aujourd'hui, diffusé demain.
- L'étude DIVA radiographie les résultats de votre campagne.
- Spotalytics mesure l'impact online de vos campagnes télé et radio.

« La Var est un partenaire remarquablement flexible, tant pour formuler proactivement des propositions que pour déplacer des campagnes ou diffuser un spot du jour au lendemain. »

Sara Buys, responsable de la communication du SPF Chancellerie du Premier Ministre

GROUPES CIBLES

PUBLICITÉ RÉGIONALE

radio 2
Spotify

UNIVERSITAIRES

Radio 1
Stu Bru
Klara
canvas
vrt nu
Spotify

ACTIFS À HAUT POUVOIR D'ACHAT

Radio 1
radio 2
canvas
Klara
vrt nu

AMATEURS DE CULTURE

Klara
Radio 1
canvas
vrt nu

TOUS LES FLAMANDS

radio 2
1
vrt nu
Stu Bru
MNM music and more

YOUNG & HIP

MNM music and more
Stu Bru
Spotify
vrt nu

ÉTUDIANTS ET JEUNES FAMILLES

Stu Bru
MNM music and more
vrt nu
Spotify

FORMULES PUBLICITAIRES

- Radio
- Messages d'Intérêt général
- Partenariats avec les univers de la VRT
- Display
- Vidéo
- Spotify
- Podcasts

PARTENARIATS CRÉATIFS

5X PLUS DE CRÉATIVITÉ PENDANT LE CORONA

STUBRU X JUPILER

Pour soutenir les artistes belges, StuBru a lancé #ikluisterbelgisch. Jupiler, le partenaire des festivals, a soutenu ces concerts virtuels par une présence à 360°.

RADIO 2 X GAMMA

Gamma a aidé les Flamands à profiter du corona pour améliorer leur chez-soi. Deux émissions thématiques des Madammen ont répondu à toutes les questions sur le bricolage, tandis que des chèques-cadeau Gamma étaient distribués sur radio2.be.

RADIO 2 X STANDAARD BOEKHANDEL

Qui dit loisirs dit davantage de temps pour lire. Anja Daems a présenté des livres, dédicacés par Standaard Boekhandel via un audioboard de 5”. Sans oublier les chèques-cadeaux distribués via radio2.be.

STUBRU X PROXIMUS

Le gaming, voilà un autre grand gagnant du confinement. Gamelab est la nouvelle série vidéo YouTube qui propose des infos sur les jeux, dans le plus pur style StuBru. Une occasion rêvée pour Proximus de se profiler comme le partenaire désigné des gamers.

RADIO 2 X UNIZO

Radio 2 a organisé une semaine sur le thème des nouveaux comportements de shopping, en connexion directe avec la campagne ‘Winkelhieren’ de l’UNIZO. De Madammen ont noué le dialogue avec les commerçants et ont diffusé leur émission en direct depuis les grandes villes commerçantes de Flandre.

Plus d’infos sur les Creative Partnerships?
Contactez Sam Homblé

PROMOS ESTIVALES

Même en cette période tourmentée, la Var continue à matcher marques et projets. Grâce aux marques porteuses de la VRT, votre message est diffusé dans un environnement vaste et fiable, et touche un grand nombre de Flamands. Outre nos conseils et notre expertise, vous bénéficiez aussi de conditions commerciales exceptionnelles. Jugez plutôt...

CAMPAGNES **NATIONALES**

JUILLET - AOÛT (01/07 AU 31/08)

25 %

de réduction estivale sur les campagnes radio à partir de 32.500 € brut*

50 %

de réduction estivale sur les campagnes radio à partir de 94.500 € brut et pour les clients Engagement**

CAMPAGNES **REGIONALES**

JUILLET (29/06 AU 31/07)

25 %

de réduction estivale***

(*) Cumulable exclusivement avec la réduction sectorielle et SuperSelexy
(**) Cumulable exclusivement avec SuperSelexy
(***) Non cumulable avec la réduction sectorielle et la réduction pour fréquence

PROMOS ESTIVALES

CAMPAGNES **SPOTIFY**

JUILLET – AOÛT (01/07 AU 31/08)

Added Value*

La quantité d'Added Value sera calculée sur base de la température moyenne de la semaine durant laquelle vous signez votre campagne, température mesurée par IRM à Uccle.

Ex.: la température moyenne cette semaine est de 23°C, vous recevez 23% d'Added Value sur votre campagne.

Early Bird*

Réservez votre campagne de septembre avant la fin juillet et recevez 20% d'Added Value. **

(*) Investissement minimum de €10K.
(**) N'est pas cumulable avec l'offre Added Value

CONTACT

02 716 34 11 ou var.be/contact

WEBSITE

var.be

ADRESSE

Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

SOCIAL MEDIA

company/var varmediaregie varmediaregie