

De nieuwe CIM-cijfers toegelicht

Release datum: 21 augustus 2020
Onderzoekperiode: 31 december 2019 tot 12 juli 2020

Radio in Vlaanderen

4.303.495

personen luisteren elke dag

4u14min

gemiddeld naar radio

92%

weekbereik bij 12+ (= 5.201.851 Vlamingen)

87%

weekbereik bij 12-24



76,2%

dagbereik

Waar luisteren Vlamingen?*

14%
in de auto

64%
thuis

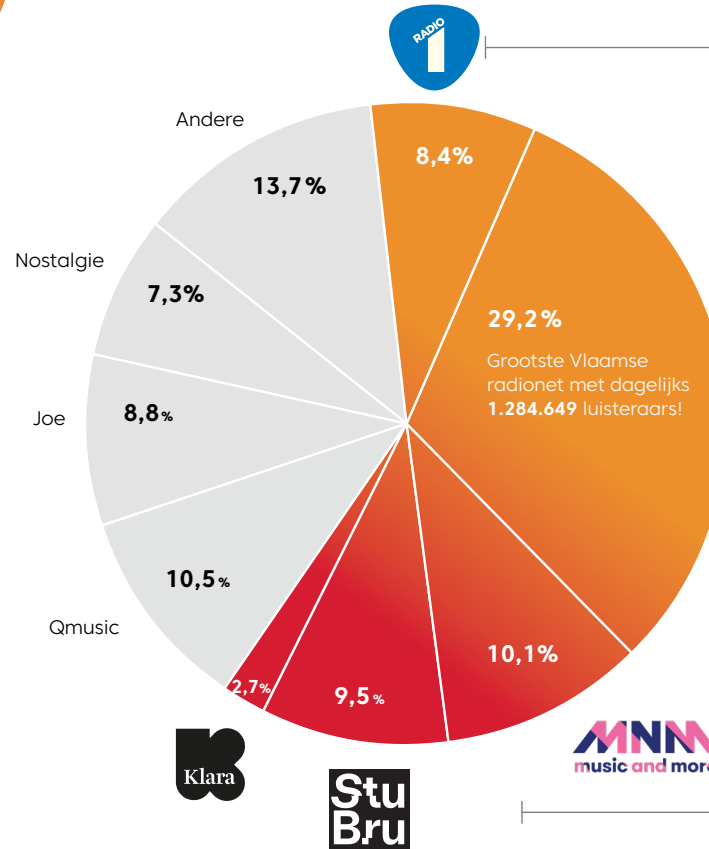
17%
op het werk

Hoe luisteren Vlamingen?*

17%
internet

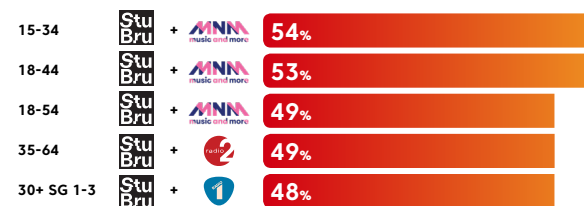
79%
FM/DAB+

* % van het totaal aantal luisterminuten



(CIM RAM, Noorden, jan-jun '20, ma-zo, 6-22 u.)

SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan



(CIM RAM, Noorden, gecumuleerde golf mei '19-jun '20, ma-zo, 6-22 u.)

Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ SG 1-3

Dagbereik **19,2%**

Marktaandeel **13,6%**

De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **20,5%**

Marktaandeel **22,2%**

1.164.041 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

Marktleider op 12-24, 15-34 en 18-44

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **18,9%**

Marktaandeel **19,6%**

20,4% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

Meest selectief op 18-54

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **13,8%**

Marktaandeel **16,8%**

100.261 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 336 minuten naar Studio Brussel op het werk.



Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via radio@var.be