# DE WARMSTE PITCH - EXECUTIVE SUMMARY

*Leg in 1 A4 uit wat jullie idee is.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Wat is de naam van jullie initiatief ?** |  |
| **Voor wie doen jullie het ?** | *In deze pitch willen we de creatieve sector matchen met VZW’s en goede doelen. Het initiatief dat je wil lanceren, moet dus in samenwerking met een door de KBS erkende instantie zijn.**Op dewarmsteweek.be vind je de complete lijst van de in 2019 erkende goede doelen voor De Warmste Week.* |
| **Werken met jullie een commerciële partner samen ?** | *Samenwerken met een commerciële organisatie is uiteraard mogelijk om jullie project te realiseren. Het is echter niet verplicht. De aandacht van de campagne moet uiteraard gaan naar de VZW die jullie gekozen hebben.*  |
| **Wat is de missie van jullie goede doel/VZW ?** | *We erkennen dat niet elke thematiek en doelgroep even makkelijk is om een mediagenieke actie voor te bedenken, we kijken dus met extra aandacht naar creatieve ideeën die daar wel in slagen.* |
| **Wat willen jullie doen ?** | *Met De Warmste Week zoeken we initiatieven waarbij mensen zichzelf kunnen inzetten om een****concreet verschil voor de levenskwaliteit van andere mensen******en hun omgeving te maken****. Bijvoorbeeld door ze te helpen, met materiaal, een warm gebaar, of de steun en aandacht die ze nodig hebben. Op onze site vinden jullie een duidelijke omschrijving van alle voorwaarden voor DWW-initiatieven.* |
| **Hoe kan het publiek meehelpen aan jullie initiatief ?** | *De Warmste Week wil zoveel mogelijk andere mensen betrekken bij de verschillende initiatieven en bij de manier waarop goede doelen zich inzetten voor een bepaalde thematiek of problematiek.* |
| **Waarom zal jullie iniatief het verschil maken voor de doelgroep ?** | *Vertel ons waarom jullie initiatief effectief een verschil kan maken voor jullie goede doel en de mensen die erbij betrokken zijn.* |
| **Wanneer gaan jullie jullie initiatief realiseren ?** | *je moet het initiatief kunnen realiseren****tussen november en december******2020****.* |

# CREATIVE PITCH

*Hoe gaan jullie jullie initiatief onder de aandacht brengen ?

Stel het ons voor aan de hand van een key visual & (minstens) 1 radiospot van 30” & een 5” audioboard.*

*Uiteraard kan jullie campagne uitgebreider zijn, maar om de pitch en jullie werk beperkt te houden, vragen we in deze fase enkel om deze elementen.*

*Werken jullie met een commercieel merk samen, mag die niet in de radiospot vermeld worden. De campagne moet de vzw in the picture zetten. In (eventuele) andere media mag de commerciële partner uiteraard wel vermeld worden.*