



KETNET

Voor de
(aller)kleinsten



Foto's: VRT

Ketnet biedt een unieke 360°-beleving voor alle Vlaamse kinderen van 0 tot 12 jaar. Entertainment, spel en plezier staan voorop, maar er is ook plaats voor maatschappelijke topics.



DOELGROEP

kern: **4-14**
18,4% dagbereik
44 min kijkduur
18,9% marktaandeel



PROFIEL

- NIEUWS OP KINDERMAAT
- ENTERTAINMENT
- SPEL & PLEZIER
- INSPIRATIE VOOR ELK KIND
- POPULAIRE KETNET EVENTS



137 000
dagelijkse
kijkers ^{4-12j}

THE FORCE OF 360°

Bron: CIM Internet, nov. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.



281 316
unieke bezoekers/maand



5 689 866
pageviews/maand



+73 300
fans



+109 300
volgers



+12 100
volgers



+298 000
abonnees



Ketnet is het favoriete mediamerk voor Vlaamse kinderen tot 12/14 jaar.

