

VAR présente les derniers chiffres CIM

Date de publication: **11 janvier 2021**
 Période de l'étude: **31 octobre 2019 à 5 novembre 2020**
 (CIM RAM, Nord, vagues cumulées nov'19-oct'20, lun-dim, 6-22h)

La radio en Flandre

4.330.881

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4h13min

en moyenne

92%

d'audience semaine moyenne auprès des 12+
 (= 5.200.425 Flamands)

88%

d'audience semaine moyenne auprès des 12-24



76,8%

d'audience jour moyen

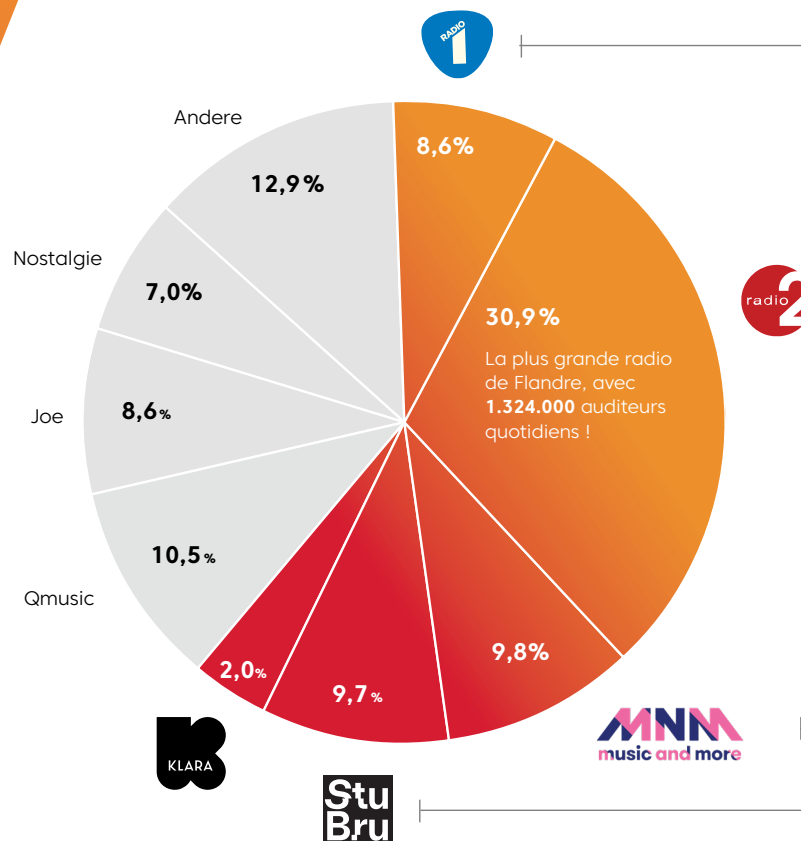
Où les Flamands écoutent-ils la radio?*



Comment les Flamands écoutent-ils la radio?*



* % basé sur le nombre total des minutes écoutées



La plus grande radio de Flandre, avec **1.324.000** auditeurs quotidiens !

Focus sur l'info et les blocs matin/soir

Groupe cible clé 30+ CS 1-3

Audience jour moyen **19,7%**

Part de marché **14,2%**

La plus grande famille en Flandre

Groupe cible clé 35-64

Audience jour moyen **21,5%**

Part de marché **24,1%**

1.180.000 auditeurs 12+
le samedi matin (6-12 h).

N°1 auprès des 12-24, 15-34 et 18-44 agés

Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen **18,7%**

Part de marché **19,8%**

19,6% des 15-34 écoutent
MNM tous les jours.

N°1 et le plus sélectif auprès des 18-54 agés

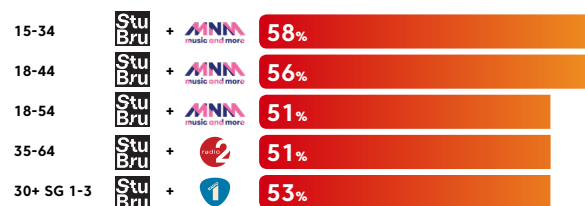
Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen **15,1%**

Part de marché **18,1%**

106.000 flamands écoutent Studio Brussel au travail
tous les jours durant 336 minutes.

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média



Matchez votre marque avec sa radio idéale !

Contactez-nous via var.be/contact