

# VAR licht nieuwe CIM-cijfers toe

Release datum: 11 januari 2021  
 Onderzoekperiode: 31 oktober 2019 tot 5 november 2020  
 (CIM RAM, Noorden, cumulgolf nov'19-okt'20, ma-zo, 6-22u)

## Radio in Vlaanderen

# 4.330.881

personen luisteren elke dag

# 4u13min

gemiddeld naar radio

# 92%

weekbereik bij 12+ (= 5.200.425 Vlamingen)

# 88%

weekbereik bij 12-24



# 76,8%

dagbereik

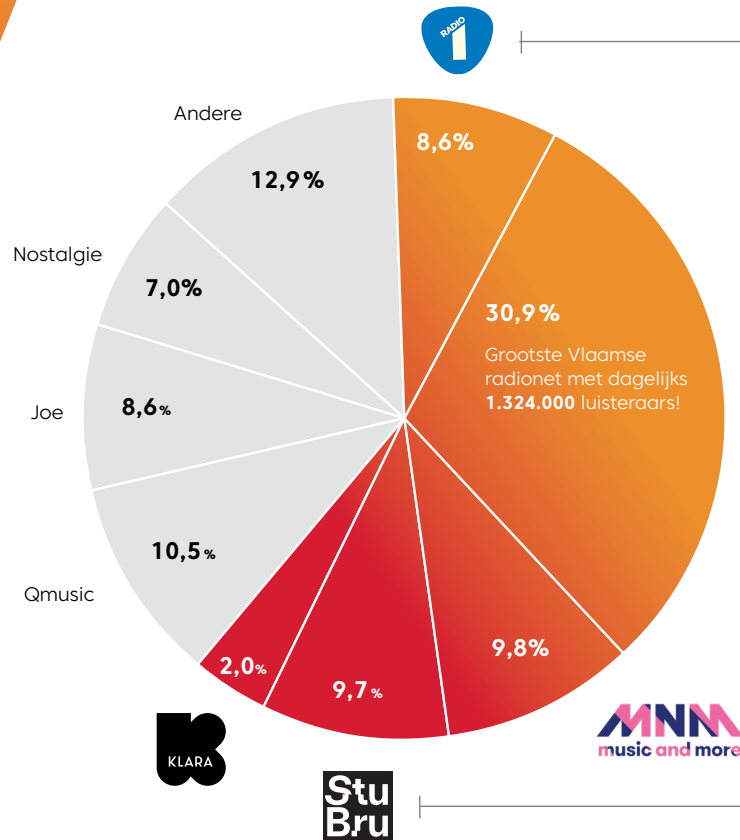
## Waar luisteren Vlamingen?\*



## Hoe luisteren Vlamingen?\*



\* % van het totaal aantal luisterminuten



## Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ SG 1-3

Dagbereik **19,7%**

Marktaandeel **14,2%**

## De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **21,5%**

Marktaandeel **24,1%**

1.180.000 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

## Marktleider op 12-24, 15-34 en 18-44

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **18,7%**

Marktaandeel **19,8%**

19,6% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

## Marktleider & meest selectief op 18-54

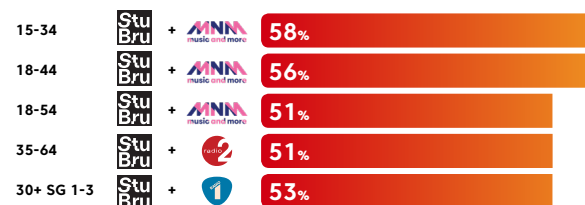
Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **15,1%**

Marktaandeel **18,1%**

106.000 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 336 minuten naar Studio Brussel op het werk.

## SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan



Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via [var.be/contact](https://www.var.be/contact)