

# WARRA SSEND VEEL VART

VOR ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN 2021



# INHOUD

3 Voorwoord

## 4 TIMES ARE CHANGING

### Media Learnings

7 consumertrends voor een campagne met impact

Vertrouw op een ijzersterk aanbod

Surf mee op het bereik van krachtige mediamerken

6 redenen waarom je goed zit bij de VRT-merken

## 13 THE NEW NORMAL

### Bereik meer

Advertentiemogelijkheden

Coming soon

23 Contact

# VOORWOORD

VRT bereikte vorig jaar dagelijks 79%\* en wekelijks **90%\* van de Vlamingen**.

Zowel offline als online leggen de VRT-mediamerken de sterkste cijfers voor, iets waar we bij Var uiteraard alleen maar heel blij mee kunnen zijn.

Naast breed bereik zet de openbare zender ook in op sterke verbinding. Eén en Canvas blijven een garantie voor **hoogkwalitatieve content** en een **veilige adverteerderscontext**. Daarnaast geven de reclameluwe omgeving en de creatieve samenwerkingsmogelijkheden adverteerders uitgelezen kansen om **kwalitatief te connecteren** met hun doelgroep. **VRT-touchpoints zijn echte trustpoints**.

De nieuwe beheersovereenkomst maakt het mogelijk om verder te werken aan een digitale toekomst voor de VRT die nog verder inspeelt op het mediagebruik van elke Vlaming. Om je merk nog beter te verbinden met de VRT-publieken zullen we daarom **nieuwe mogelijkheden op alle platformen** creëren op tv, radio, websites, apps, audio- en videoplayers.

Een vernieuwd aanbod betekent ook een vernieuwde organisatie. Samen met experts breiden we Var uit tot een **multimediale reclameregie** voor alle VRT-touchpoints. We blijven adverteerders matchen met doelgroepen en zetten ons meer dan ooit in om merken te versterken. Op naar een boeiend mediajaar!

**Rudi Janssens, Sales Director Var**

\* Bron: Totaalbereik VRT 2020, Vlamingen 15+, sept-okt 2020, n=2.494, Kantar België.

# TIMES ARE CHANGING

MEDIA LEARNINGS

# 7 CONSUMER TRENDS VOOR EEN CAMPAGNE MET IMPACT

**TREND** **1** **Veranderingen in interesses en (online shopping) gedrag**  
Het vele thuis zijn zorgt voor nieuwe opportuniteiten in je campagnes.

**TREND** **2** **Nieuwe moods en behoeften brengen zuurstof in het geïsoleerde leven**  
(Thuis)workouts, nostalgie,... zorgen voor de nodige ontsnapping en ontspanning.

**TREND** **3** **Jongeren zoeken naar alternatieve manieren om content te consumeren**  
Helft Spotify-streams gebeurt door 18-34, -34 is grootste kijkgroep VRT NU (22%).

**TREND** **4** **Gaming en esports worden alsmaar populairder**  
62% Belgen speelt games: kerndoelgroep is 20-34 (millennials).

**TREND** **5** **Stijgend kijk- en luistergedrag**  
We kijken en luisteren meer.

**TREND** **6** **Stijgend online kijk- en luistergedrag**  
+36% luisteraars/dag op VRT-sites en -apps en +69% videostarts op VRT NU in 1 jaar tijd.

**TREND** **7** **Brandsafe media zijn belangrijker dan ooit**  
77% van de Vlamingen vertrouwt op de VRT-merken voor kwaliteitsinformatie.



[var.be/consumer-trends](https://var.be/consumer-trends)

## WAT MOET JE HIERUIT ONTHOUDEN?

Ontdek alle trends en cijfers die je kunnen helpen bij het maken van een impactvolle campagne.

◀ **LEES MEER**

## VERTROUW OP EEN IJZERSTERK AANBOD

**4,8 miljoen** kijkers per week op Eén en Canvas\*

**+45 minuten** live kijktijd op Eén en Canvas (tov 2019)\*

**8** Eén-programma's in **top 10**\*

**2,9 miljoen** luisteraars/dag op VRT Audio\*\*

**+36%** luisteraars/dag op VRT-sites en -apps\*\*\*

**Top 3** digitale luistersessies in Vlaanderen:  
Radio 2 (**38,8 miljoen**), Radio 1 (**36 miljoen**)  
en Studio Brussel (**35,1 miljoen**)\*\*\*

Bron: \*CIM-auditmetrie, Noorden, ma-zo, all day, live +7, 4+, incl. gasten, 1 min. consecutief, jan - dec 2020.

\*\* CIM RAM Nov19-Feb20+Jan-Jun 2020+Sep-Oct 2020 TOTAL VRT 12+

\*\*\* CIM radio stream monitor, evolutie van het dagelijks gemiddeld aantal VRT-luisteraars, 1/01/2019-22/11/2020, audio+video, Belgische IP-adressen.

## VERTROUW OP EEN IJZERSTERK AANBOD

**3.094.775** accounts op VRT NU\*

**120,7 miljoen** videostarts in 2020 op VRT NU (+69% tov 2019)\*

**896.187** VRT NU-gebruikers per week\*

**2,05 miljoen** VRT-radioapp downloads\*\*

**300.000** VRT-audiostreamers per dag\*\*\*

**3,2 miljoen** beluisterde fragmenten Radio 1 Select\*\*\*

Bron: \* Eigen data, VRT NU

\*\* Eigen data VRT, december 2020

\*\*\* Casterstat CIM online luisteren maand december



Er staat enorm veel te gebeuren de volgende jaren maar ons fundament is ijzersterk: betrouwbare content, kwalitatieve contexten en breed bereik. Binnen dit kader bouwen we verder aan een stevig huis met innovatieve, technologische formats die inspelen op het mediagebruik van vandaag én morgen.



Frederik Delaplace, CEO VRT



# SURF MEE OP HET BEREIK VAN KRACHTIGE MEDIAMERKEN



**Studio Brussel** is een avontuurlijke muziekgids die profileert op maatschappelijke thema's en jongeren stimuleert om eigenzinnig naar de wereld te kijken.

- Kerndoelgroep 18-44
- +1,3 miljoen volgers in totaal op social media



**Radio 2** is de populairste gezinsradio van Vlaanderen en brengt toegankelijke muziek en herkenbare programma's door lokale verankering en regionale ontkoppeling.

- Kerndoelgroep 35-64
- 1 893 252 luisteraars/week



**MNM** is ontspannende hitradio die de vinger aan de pols houdt bij jongeren. Via pittige programma's en events betreft de zender zijn doelgroep zowel on air als online.

- Kerndoelgroep 18-44
- Marktleider op 15-34 met een marktaandeel van 22,6%



**Klara** is de zender bij uitstek voor de kunst- en cultuurliefhebber en stimuleert de ontdekking van klassieke, jazz- en wereld muziek bij de hogere sociale doelgroepen.

- Kerndoelgroep 45+ SG1-3
- 327 106 wekelijkse luisteraars



**Radio 1** is een actualiteitszender die genuanceerde inzichten, maatschappelijk debat, sport en cultuur brengt voor de hogere sociale doelgroepen.

- Kerndoelgroep 30+ SG1-3
- 19,7% dagbereik



**Wist je dat je Spotify kan toevoegen aan je mediaplan en zo luisteraars op basis van geografie, leeftijd, geslacht, interesses, luistergewoontes en moods of via in-car-targeting kan bereiken?**



**MEER INFO BIJ**

Justine De Bruyn

✉ [justine@var.be](mailto:justine@var.be)

☎ 0487 64 26 52

# SURF MEE OP HET BEREIK VAN KRACHTIGE MEDIAMERKEN



**Eén** is een dynamische zender voor alle generaties met kwalitatieve en maatschappelijk relevantie, informatieprogramma's, Vlaamse fictie, sport en ontspanning.

- Kerndoelgroep VVA 18-54
- 43,1% dagbereik



**VRT NU** is het gratis on-demand videoplatform van VRT. VRT NU biedt de programma's van Eén, Canvas en Ketnet en videoreeksen van de VRT-radiomerken aan.

- Kerndoelgroep 18-34
- 896.187 gebruikers/week voor VRT NU



**Canvas** geeft duiding aan alle Vlaamse meerwaarde-zoekers met verdieping over de dagelijkse actualiteit, live sportverslaggeving en maatschappelijke relevante programma's en documentaires

- Kerndoelgroep VVA 18-54
- 2.062.643 content starts op VRT NU per maand



**KETNET**

**Ketnet** biedt een unieke 360°-beleving voor alle Vlaamse kinderen van 0 tot 12 jaar. Entertainment, spel en plezier staan voorop, maar er is ook plaats voor maatschappelijke topics.

- Kerndoelgroep 4-14
- Populaire Ketnet events

## sporza.

**Sporza** biedt VRT-sport om te beluisteren, bekijken of online te volgen. Je vindt er uitzendingen voor voor elk niveau en vanuit elk standpunt

- Kerndoelgroep: sportliefhebbers
- +1 miljoen reële bezoekers per maand op sporza.be

Download hier  
gedetailleerde mediafiches  
van al onze merken



var.be/merken

# 6 REDENEN WAAROM JE GOED ZIT BIJ DE VRT-MERKEN

Kwalitatieve merken met een breed bereik zijn hoekstenen in een mediaplan. Gebruik de wervende kracht van de VRT-merken om je business te boosten. Bouw samen met onze zenders aan je merk.



## ROI-KOPLOPERS

Tv en radio leggen - nog steeds - de beste campagne-ROI cijfers voor. Dat zeggen niet wij, maar een grootschalig onafhankelijk onderzoek van meer dan 140 studies dat alle media-attributen globaal in kaart heeft gebracht. Wat je KPI ook is: brand awareness opbouwen, aankoopintentie bewerken, omzet of sales verhogen: radio en tv will do the job.

*Bron: "Re-evaluating Media" studie door Ebiquty (september 2019).*



## UNIEKE DEKKING

De VRT-merken bereiken wekelijks 90,2% van de Vlamingen. De VRT-tvmerken Eén en Canvas hebben op TV en digitaal samen een weekbereik van 77,7%. Radio 1, Radio 2, StruBru, MNM en Klara hebben via FM, DAB+ en hun digitale streams een weekbereik van 71,6%. Dat zijn unieke cijfers in het Vlaamse medialandschap.

*Bron: VRT-totaalbereikstudie (einde 2019).*



## KIJKCIJFERKANONNEN

Merken willen een groot bereik, maar niet zonder kwalitatieve context. Niet toevallig zijn acht van de tien best bekeken programma's van 2020 in Vlaanderen dus van VRT-hand: de FC De Kampioenen kerstspecial, het laatste journal van Martine Tanghe, Kamp Waes, Chateau Planckaert, Down the road, Geubels en de Hollanders, Extra journal en Undercover.

*Bron: CIM TV - Noord, 01/01 - 31/12/2019, 02-26h, 4+, Live+7 + gasten - GfK Belgium NV*

# 6 REDENEN WAAROM JE GOED ZIT BIJ DE VRT-MERKEN

4

## RECORDBEREIK

Wekelijks luisteren 8.714.912 Belgen naar radio. In Vlaanderen bereikt radio 91,3% van alle Vlamingen. Het medium bereikt snel en effectief alle bevolkingsgroepen. Tijdens de lockdownperiode\* steeg dit cijfer nog verder en toonde radio zich – opnieuw – de vertrouwde metgezel in goede en minder goede dagen.

**Bron:** CIM RAM-cijfers Noord + Zuid, gecumuleerde golven mei 2019 - jun 2020, ma-zo, 5-5u.  
\* Onderzoek Ipsos Vlaanderen

5

## BRANDBUILDING

Radio legt ook op het vlak van activeren het beste rapport voor in België. Zo kon het automerk Kia na een radiocampagne een stijging in merkherkenning van 136% realiseren of kon Delirium een brand awareness én verkoopstijging van 10% waarmaken in een dalende markt. Radio boost merken met een breed, snel, sterk én reactief bereik.

**Bron:** Belgische Ebiquty-studie 'Re-evaluating Media'

5

## ACTIVATIESTIMULATOREN

Last but not least: ook om kortetermijnsales en traffic te genereren blijkt radio het meest geschikte medium. Immoweb krijgt bij elke radiocampagne 46%\* meer bezoekers over de virtuele vloer. Campaway zag vorige zomer door hun radiocampagne het online verkeer met 191%\*\* de hoogte in schieten. Impermo noteerde een omzetstijging van 32% in een markt die maar 5% steeg. Radio werkt – dat voel je aan de kassa.

**Bron:** \* Spotalytics – Mediasynced 2019- 2020  
\*\* Cijfers adverteerder

# THE NEW NORMAL

BEREIK MEER MET DE VRT-MERKEN





RECLAME OP VRT-RADIO



BILLBOARDS OP EEN EN CANVAS



VIDEO-ADS OP VRT NU (WORK IN PROGRESS)

TARGETED ADVERTISING (WORK IN PROGRESS)



PODCASTS: CONTACT US



CREATIVE PARTNERSHIPS MET VRT TV-EN RADIOMERKEN



DISPLAY OP VRT-WEBSITES (I.S.M. PEBBLE MEDIA)

AUDIO-ADS OP VRT-AUDIO-STREAMS (COMING SOON)



# RECLAME OP VRT-RADIO

## NATIONAAL

Connecteer met meer dan 90% van de Vlamingen via...

- ✓ À-la-carte: je spot in reclameblokken wanneer jij wil.
- ✓ Superselexy: combineer VRT-radiomerken in je plan en bereik wekelijks 50% van je doelgroep.
- ✓ Superselexy + Spotify: optimaliseer je bereik en verrijk je plan met Spotify-audio reclame.
- ✓ Hi performance: activeer je doelgroep met spots in een impactvol weekpakket.
- ✓ Boost: wees aanwezig op specifieke tijdstippen
- ✓ Night spots: bereik de nachtelijke luisteraar
- ✓ Zomeractie: geniet met korting van hetzelfde radiobereik tijdens de zomer

➤ **Contacteer ons op [var.be/radiocontact](https://www.var.be/radiocontact)**



## REGIONAAL

Adverteer in 1 of 2 provincies via de regionale blokken van Radio 2.



### CONTACTEER

Wouter De Bruyn

✉ [wouter@var.be](mailto:wouter@var.be)

☎ 0475 85 47 48



### CONTACTEER

Caroline van der Kooi

✉ [caroline@var.be](mailto:caroline@var.be)

☎ 0473 44 06 91

## BOODSCHAPPEN VAN ALGEMEEN NUT

Speciale tarieven voor overheidsinstellingen, vzw's van algemeen welzijn, humanitaire, sociale en culturele organisaties.

➤ **Meer info?**



### CONTACTEER

Bruno De Turck

✉ [bruno@var.be](mailto:bruno@var.be)

☎ 0475 95 66 53



# BILLBOARDS OP ÉÉN & CANVAS

## TV-ALLIANTIEPARTNERSHIPS

Word een exclusieve langetermijnpartner van een VRT-programma met 5"-billboards en vergroot je naamsbekendheid en imago.

De alliantiepartner-billboards lopen mee op VRT NU.

### > Interesse in de pakketten 2022?



#### CONTACTEER

Erhard Jacquemyns

✉ [erhard@var.be](mailto:erhard@var.be)

☎ 0474 83 47 01



## BOODSCHAPPEN VAN ALGEMEEN NUT

Omkader je boodschap met de kwalitatieve content van Eén en Canvas. Speciale tarieven exclusief voor overheidsinstellingen, vzw's van algemeen welzijn, humanitaire, sociale en culturele organisaties.

### > Meer info?



#### CONTACTEER

Bruno De Turck

✉ [bruno@var.be](mailto:bruno@var.be)

☎ 0475 95 66 53

# CREATIVE PARTNERSHIPS MET VRT-TV & -RADIOMERKEN

## PARTNEREN MET TV-EN RADIOMERKEN & PODCASTS

Koppel je product aan een VRT-merk via sponsoring, native advertising, product placement, aanwezigheid op events of uitzendingen op ...

- ✓ StuBru, MNM, Radio 2, Radio 1, Sporza, eSporza of Klara
- ✓ Eén en Canvas: voor alliantiepartners (zie 'Billboards op Eén en Canvas')
- ✓ webreeksen op VRT NU via de campagne op radio (+ bij uitbreiding een wedstrijd, merkintegratie of afgeleiden via VRT Brand Extensions)

› Meer info?



### CONTACTEER

Sam Homblé

✉ [sam@var.be](mailto:sam@var.be)

☎ 0498 45 40 56



# DISPLAY OP ONLINE VRT-WEBSITES EN -APPS (I.S.M. PEBBLE MEDIA)

Display op de sites en apps van onder meer Eén, Canvas, Radio 1, Radio 2, MNM, StuBru en Sporza.

➤ Meer info?

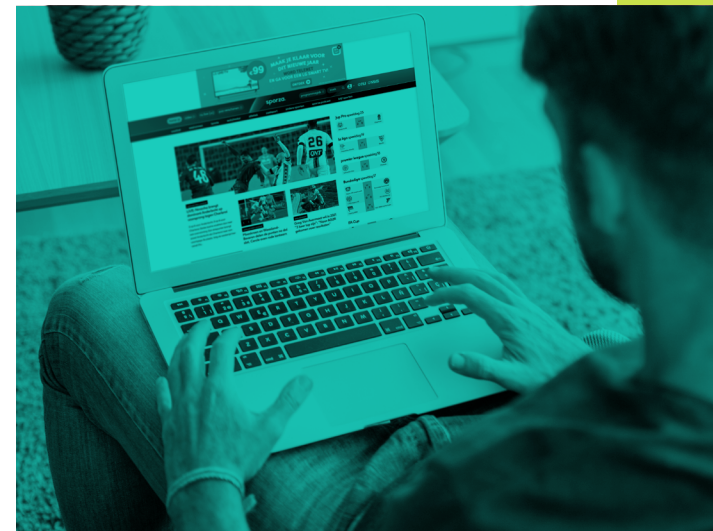


**CONTACTEER**

Stéphanie Verschueren

✉ [stephanie@var.be](mailto:stephanie@var.be)

☎ 0470 92 51 84



## COMING SOON

### AUDIO-ADS OP VRT-AUDIOSTREAMS

Digitale audio ads op de digitale streams MNM Hits, StuBru UNTZ, Radio 2 Bene Bene, ...

› Op de hoogte blijven? Registreer je op [var.be/nieuwsbrief](https://var.be/nieuwsbrief)

### VIDEO ADS OP VRT NU

› Op de hoogte blijven? Registreer je op [var.be/nieuwsbrief](https://var.be/nieuwsbrief)



REGIONAAL ADVERTEREN



CULTUURLIEFHEBBERS



KOOPKRACHTIGE  
ACTIEVEN



ALLE VLAMINGEN



HOGER OPGELEIDEN



JONG & HIP



STUDENTEN &  
JONGE GEZINNEN



”

Ik kijk enorm uit naar het potentieel van de nieuwe digitale audiences en naar alle technologische mogelijkheden die het voor de kijker en de luisteraar mogelijk zullen maken content op maat te consumeren. VRT is altijd al een sterke, veilige partner voor onze merken geweest en zal dat in de toekomst blijven.”

”

Saskia Schatteman, CEO Var



### CONTACT

02 716 34 11  
of [var.be/contact](http://var.be/contact)

### WEBSITE

[var.be](http://var.be)

### ADRES

Tollaen 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

### SOCIAL MEDIA

 [company/var](https://www.linkedin.com/company/var)  [varmediaregie](https://www.facebook.com/varmediaregie)  [varmediaregie](https://www.instagram.com/varmediaregie)