StuBru

Life is Music

Foto's: VRT

Studio Brussel is de muzikale gids binnen VRT met een sterke community van brede, actieve digital first users met een avontuurlijke, eigenzinnige kijk op de wereld.

DOELGROEP

kern: **18-44**

15,1% dagbereik(gem.)

27,6% weekbereik(gem.)

185 min luisterduur

18,1% marktaandeel

PROFIEL

- **ROCK, HIP HOP**
- **BEAUTIFUL BAZAAR**
- **ENGAGEMENT**
- **AVONTUURLIJK**

1 018 081
Vlamingen12+ luisteren wekelijks(gem.) naar StuBru

THE FORCE OF 360°

Bron: *CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.*

311 640 reële gebruikers/maand

2 625 792 pageviews/maand

459 079 app downloads (t.e.m. 2020)

+503k fans

+215k volgers

+396k volgers

+197k abonnees

Marktleider en het meest selectief op 18-54 jarigen.

Bron: *CIM RAM Noorden, gecumuleerde golven nov 2019 - okt 2020, ma-zo, 6-22 u.*

POWERED BY VRT

V.U.: Saskia Schatteman, Vrt nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

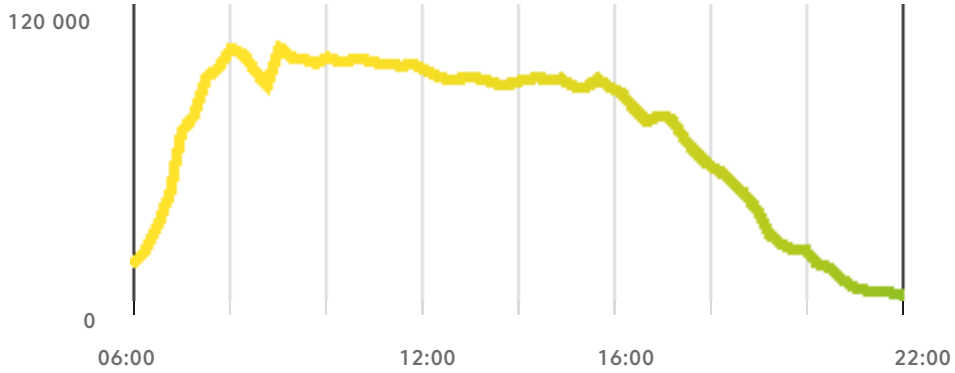
StuBru VOORJAAR 2021

	Ma	Di	Woe	Don	Vrij	Zat	Zon
06:00	Michèle Cuvelier					Life is Music	
07:00						De Tijdloze	
08:00							
09:00	Joris Brys						
10:00						De Afrekening	King (M/V/X) of Pop
11:00							
12:00	Rock Refter					There goes my hero	Vuurland
13:00	Kristen Lemaire					Het weekend van Studio Brussel	
14:00							
15:00							
16:00	Eva & Max						
17:00						Gunther D	#ikluisterbelgisch
18:00							
19:00	Stijn Van de Voorde	Noémie Wolfs	Rik De Bruycker	Jeroen Delodder	Abbattoir Anvers	Black Mamba	Charlotte Adigéry / Jan Paternoster
20:00							
21:00	Sander & Gloria				UNTZ	Hooray	Bruut
22:00					Maxim Lany	Dj Licious	Duyster
23:00					Klaps	Joyhauser	

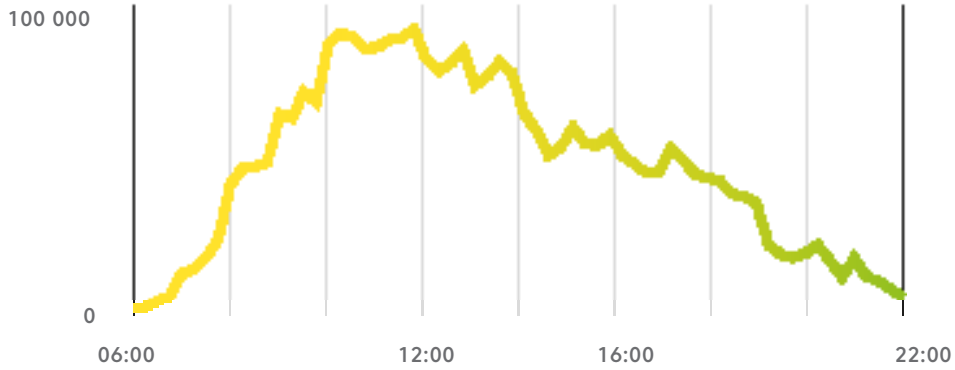
Dit programmaschema is van kracht tot nader order.

LUISTERCURVES OKT '19 - NOV '20

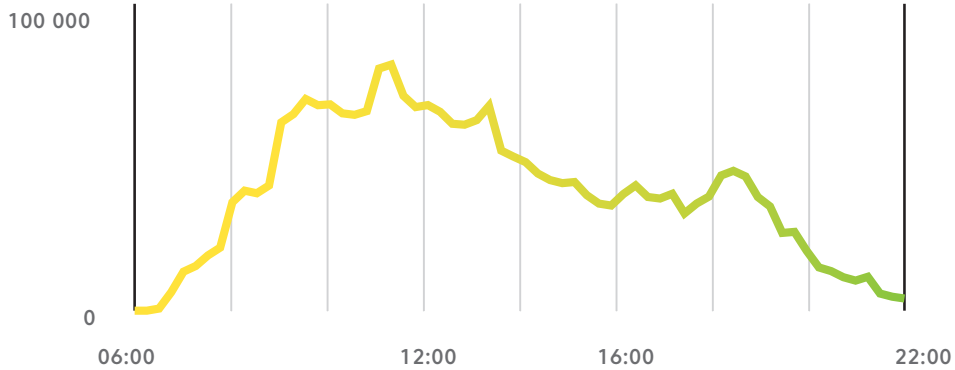
MA-VR 18-44



ZA 18-44



ZO 18-44



MEER WETEN? tel. 02 716 34 11 | radio@var.be | var.be/luistercijfers | **STAY TUNED**: var.be/nieuwsbrief

MNM
music and more

Foto's: VRT

MNM is een ontspannende hitradio die de vinger aan de pols houdt bij jongeren. Via pittige programma's en events betrekt de zender zijn doelgroep zowel on air als online.

DOELGROEP

kern: **18-44**
18,7% dagbereik(gem.)
33,8% weekbereik(gem.)
163 min luisterduur
19,8% marktaandeel

PROFIEL

- **POP, URBAN, DANCE**
- **TOEGANKELIJKE INSTAPRADIO**
- **JONGERENFOCUS**
- **CREATIEF & ENERGIEK**

1 249 713
Vlamingen12+ luisteren wekelijks(gem.) naar MNM

Marktleider op 12-24, 15-34 en 18-44.

THE FORCE OF 360°

Bron: *CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.*

300 804 reële gebruikers/maand
988 341 pageviews/maand
481 177 app downloads (t.e.m. 2020)
+246k fans
+144k followers
+151k followers
+149k abonnés

POWERED BY VRT

Bron: *CIM RAM Noorden, gecumuleerde golven nov 2019 - okt 2020, ma-zo, 6-22 u.*

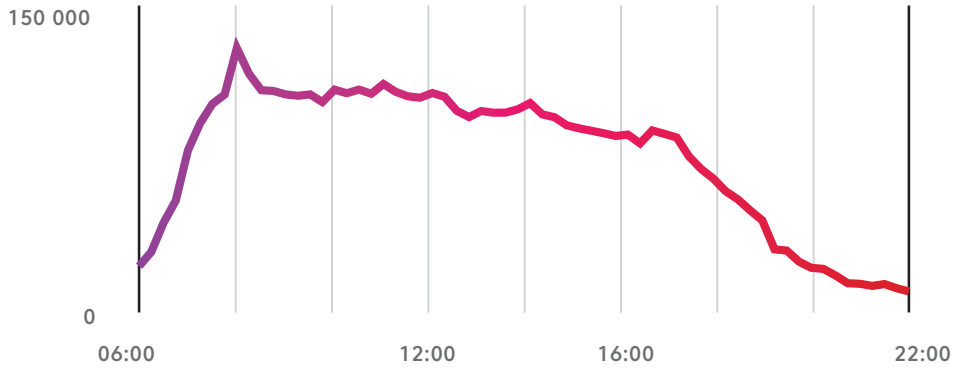
V.U.: Saskia Schatteman, Vrt nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

	Ma	Di	Woe	Don	Vrij	Zat	Zon
06:00	Ochtendshow					Vroeg wakker met MNM	
07:00						MNM Rewind	
08:00							
09:00	Sing Your Song						
10:00	10u - 12u met Astrid Demeure					MNM50	Ultratop 50
11:00							
12:00	Boost				Follow Friday		
13:00	13u - 16u met Sen De Paepe				't Is Vrijdag	Best of MNM50	Best of UT50
14:00						MNM Weekend	
15:00							
16:00	Gillis & Govaerts				MNM Click-Like 40		
17:00							
18:00	MNM Click-Like					MNM Party	BFF
19:00					MNM Party		
20:00	Generation M			MNM Juice		MNM Party Hitlist	
21:00					Mix & Match	Mix & Match	UT50 - Replay
22:00	MNM Stressed Out				Lost Frequencies	Regi in the Mix	
23:00					Henri PFR	Dimitri Vegas & Like Mike	

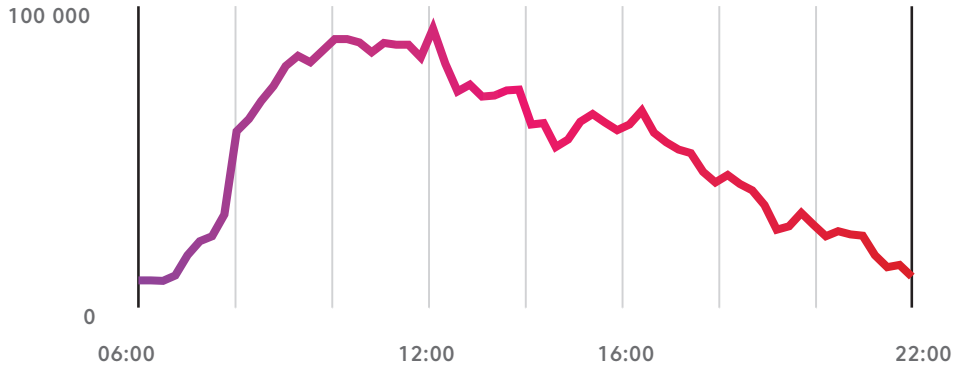
Dit programmaschema is van kracht tot nader order.

LUISTERCURVES OKT '19 - NOV '20

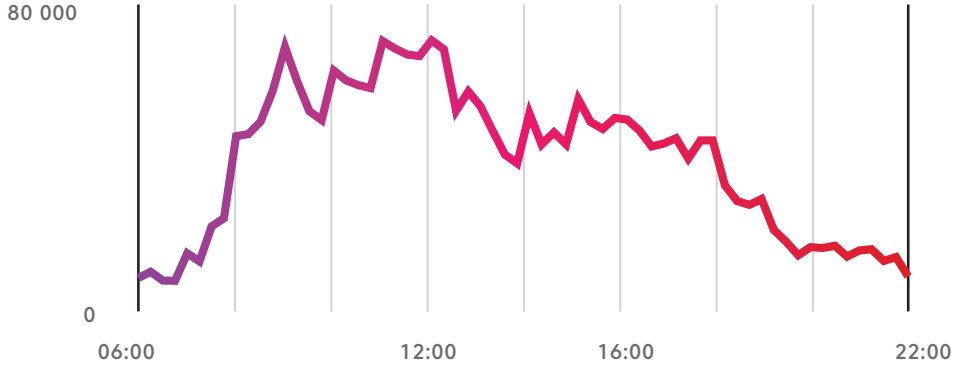
MA-VR 18-44



ZA 18-44



ZO 18-44



MEER WETEN? tel. 02 716 34 11 | radio@var.be | var.be/luistercijfers | **STAY TUNED**: var.be/nieuws-

RADIO 1

Altijd benieuwd

Foto's: VRT

Radio 1 is een actualiteitenzender die genuanceerde inzichten, maatschappelijk debat, sport en cultuur brengt voor de hogere sociale doelgroepen.

DOELGROEP

kern: **30+ SG1-3**

19,7% dagbereik(gem.)

32,1% weekbereik(gem.)

143 min luisterduur

14,2% marktaandeel

PROFIEL

- **HEDENDAAGSE MUZIEK, ROCK, FOLK**
- **NIEUWS & DUIDING**
- **SPORTVERSLAGGEVING**
- **LOKAAL TALENT**

1 089 263
Vlamingen12+ luisteren wekelijks(gem.) naar Radio 1

Het meest selectieve radiomerk op kaderleden en hoger opgeleiden.

POWERED BY VRT

Bron: *CIM RAM Noorden, gecumuleerde golven nov 2019 - okt 2020, ma-zo, 6-22 u.*

THE FORCE OF 360°

Bron: *CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.*

419 496 reële gebruikers/maand

1 827 838 pageviews/maand

293 327 app downloads (t.e.m. 2020)

+87k fans

+33k followers

+71k followers

+10k abonnés

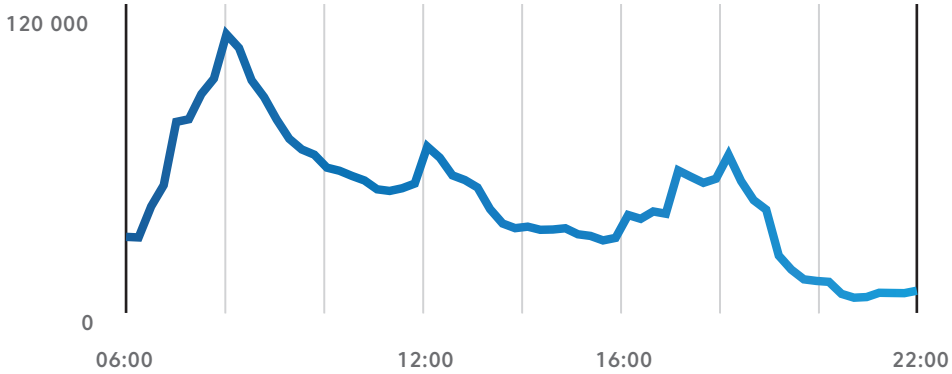
V.U.: Saskia Schatteman, Vrt nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

	Ma	Di	Woe	Don	Vrij	Zat	Zon
06:00	De Ochtend					De Nacht	De Nacht
07:00						De Ochtend	De Ochtend
08:00							
09:00		Byloo				Vox	De toestand is hopeloos maar niet ernstig
10:00	De wereld van Sofie						Radiomis
11:00						Interne Keuken	Touché
12:00	Nieuwe feiten						
13:00	Ayco				Friday On My Mind	Belpop	Sporza
14:00							
15:00						Classics	
16:00	De Wereld Vandaag				De Wereld Vandaag		
17:00							
18:00					Culture Club	Sporza	
19:00	De Tribune	Wonder-land	Sporza	Wonder-land			
20:00	Wonder-land				Time Out		
21:00							
22:00	Zandman			Zand-man			

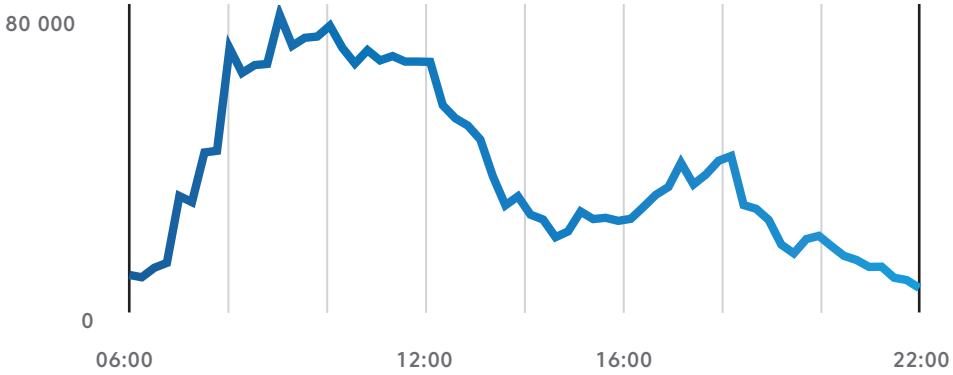
Dit programmaschema is van kracht tot nader order.

MA-VR 30+ SG1-3

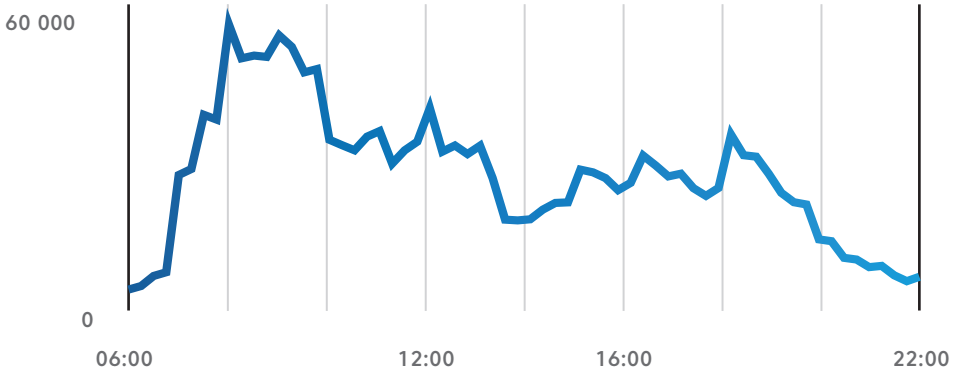
LUISTERCURVES OKT '19 - NOV '20



ZA 30+ SG1-3



ZO 30+ SG1-3



MEER WETEN? tel. 02 716 34 11 | radio@var.be | var.be/luistercijfers | **STAY TUNED**: var.be/nieuwsbrief

radio 2

De grootste familie

Foto's: VRT

Radio 2 is de populairste gezinsradio van Vlaanderen en brengt toegankelijke muziek en herkenbare programma's door lokale verankering en regionale ontkoppeling.

DOELGROEP

kern: **35-64**

21,5% dagbereik(gem.)

32,5% weekbereik(gem.)

242 min luisterduur

24,1% marktaandeel

PROFIEL

- **BREDE POP, NEDERLANDSTALIG**
- **BREED EN TROUW PUBLIEK**
- **REGIONALE ONTKOPPELING**
- **POPULAIRE EVENEMENTEN**

1 893 252
Vlamingen12+ luisteren wekelijks(gem.) naar Radio 2

THE FORCE OF 360°

Bron: *CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.*

704 508 reële gebruikers/maand

3 643 737 pageviews/maand

419 686 app downloads (t.e.m. 2020)

+161k fans

+32k followers

+7k followers

+56k abonnés

Grootste en meest beluisterde radio in Vlaanderen.

POWERED BY VRT

Bron: *CIM RAM Noorden, gecumuleerde golven nov 2019 - okt 2020, ma-zo, 6-22 u.*

V.U.: Saskia Schatteman, Var nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

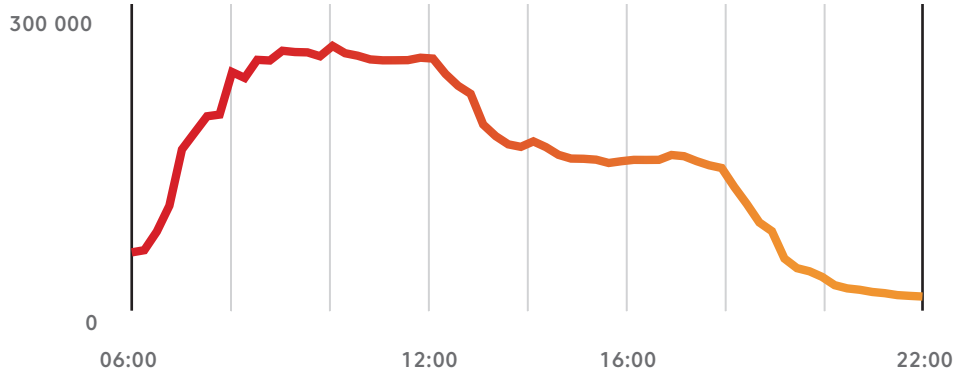
Uitzending ProxiSpots

	Ma	Di	Woe	Don	Vrij	Zat	Zon
06:00	Start je dag					Kim Debrie	Weekendwekker
07:00							
08:00	De Inspecteur					Wat een week	De Rotonde
09:00	Radio 2 Kick-start						
10:00	De Madammen					Het Ministerie van Lachende Zaken	De Pré Historie
11:00						Radio 2 Top 30	
12:00	Regionaal						Radio 2 Weekend
13:00	De Topcollectie				Radio 2 Weekend		
14:00							
15:00							
16:00	Spits met David					De Week van Harald	De Vlaamse Top 50
17:00							
18:00	Radio 2 Bene Bene				Radio 2 Dansbar	Ultratop Album 50	The Ratpack
19:00							
20:00	Radio 2 Unwind	Wijs				Radio 2 Rockshow	Knuffelrock
21:00							
22:00		Radio 2 Unwind			Radio 2 in the mix		

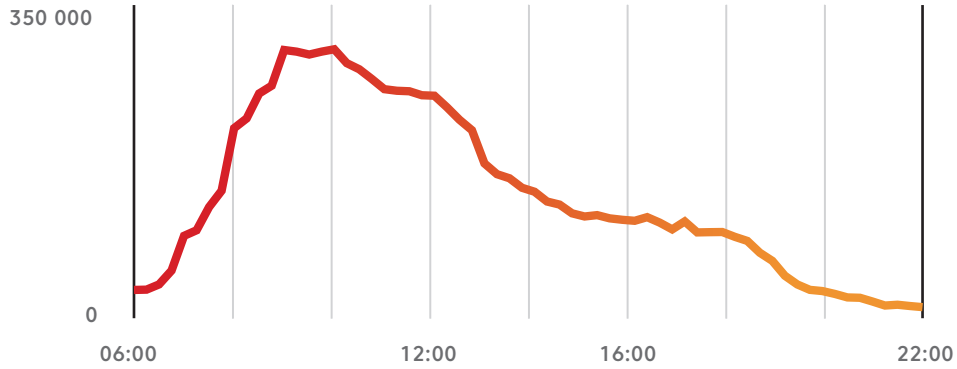
Dit programmaschema is van kracht tot nader order.

LUISTERCURVES OKT '19 - NOV '20

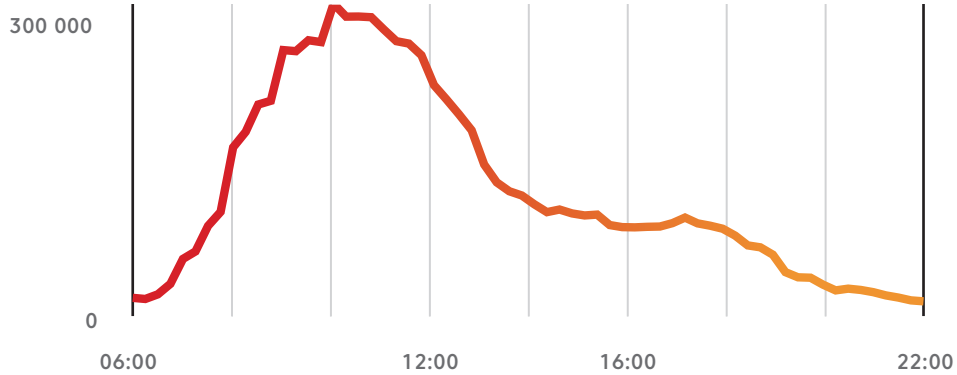
MA-VR 35-64



ZA 35-64



ZO 35-64



MEER WETEN? tel. 02 716 34 11 | radio@var.be | var.be/luistercijfers | **STAY TUNED**: var.be/nieuwsbrief

KLARA

Blijf verwonderd

Foto's: VRT

Klara is de zender bij uitstek voor de kunst- en cultuurliefhebber en stimuleert de ontdekking van klassieke, jazz- en wereldmuziek bij de hogere sociale doelgroepen.

DOELGROEP

kern: **45+ SG1-3**

5,4% dagbereik(gem.)

10,6% weekbereik(gem.)

155 min luisterduur

3,8% marktaandeel

PROFIEL

- **KLASSIEK, JAZZ**
- **KUNST & CULTUUR**
- **RUST & VERVOERING**
- **UITDAGEND & VERKENNEND**

327 106
Vlamingen12+ luisteren wekelijks(gem.) naar Klara

THE FORCE OF 360°

Bron: *CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.*

108 528
reële gebruikers/maand

569 178
pageviews/maand

130 804
app downloads (t.e.m. 2020)

+34k
fans

+7k
followers

+7k
followers

+1k
abonnés

Hét merk van de hogeropgeleide kunst- en cultuurliefhebbers.

POWERED BY VRT

Bron: *CIM RAM Noorden, gecumuleerde golven nov 2019 - okt 2020, ma-zo, 6-22 u.*

V.U.: Saskia Schatteman, Vrr nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

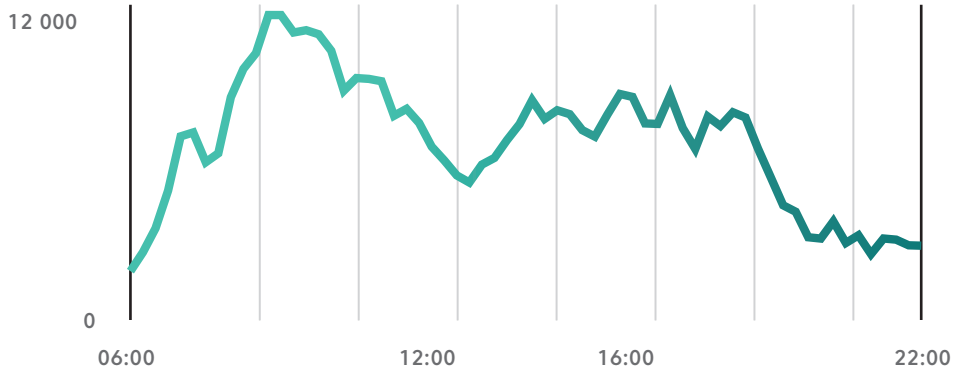
KLARA VOORJAAR 2021

	Ma	Di	Woe	Don	Vrij	Zat	Zon
06:00	Espresso					Klara Continuo	
07:00						Sanssouci	
08:00							
09:00	Klassiek leeft						
10:00						De Liefhebber	Berg & Dal
11:00							Walden
12:00	Music Matters				Klara serveert		
13:00							WinterFred
14:00	Maestro					Villa d'Este	
15:00							Fidelio
16:00							
17:00	Django				Zeitgeist		
18:00					Take 6	Caramba	Bauhaus
19:00							
20:00	Klara Live					Klara Live	Valckenaers & Vanhoudt
21:00							
22:00	Late Night Jazz	Late Night Lab	Late Night World	Late Night Shift	Valcke-naers & Vanhoudt		Round Midnight
23:00							

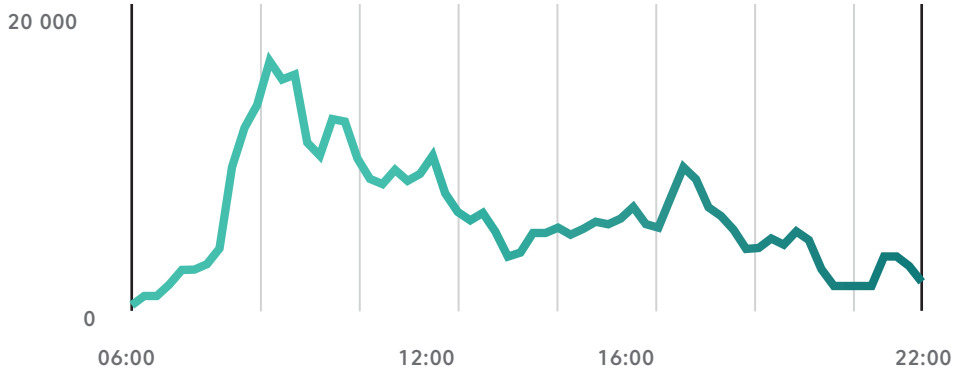
Dit programmaschema is van kracht tot nader order.

LUISTERCURVES OKT '19 - NOV '20

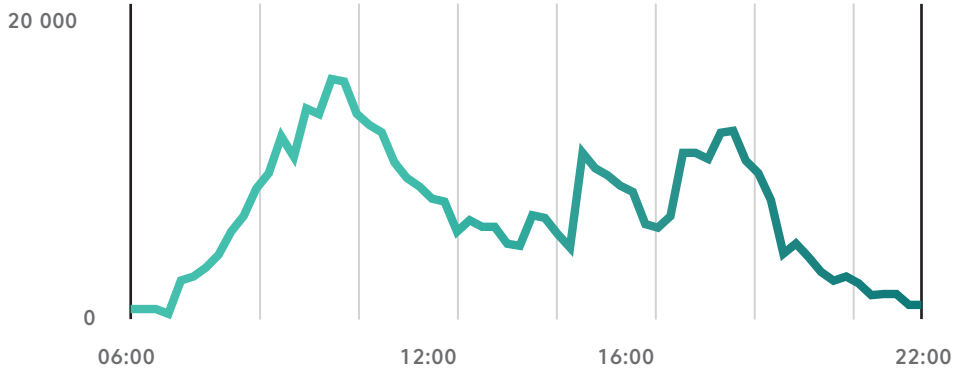
MA-VR 45+ SG1-3



ZA 45+ SG1-3



ZO 45+ SG1-3



MEER WETEN? tel. 02 716 34 11 | radio@var.be | var.be/luistercijfers | **STAY TUNED**: var.be/nieuwsbrief

VRT NU

VRT waar en wanneer je wil

Foto's: VRT

VRT NU is het videoplatform van VRT. Het is een volwaardige 'on demand'-kijkbestemming om de missie van de VRT ook in een niet-lineaire context waar te kunnen maken. VRT NU biedt de programma's van Eén, Canvas en Ketnet gratis aan, zowel 'live' als 'on demand', vaak in boxset. Ook videoreeksen van de VRT-radiomerken worden op VRT NU aangeboden.

DOELGROEP

kern: **18-34**

147 342 logins/dag(gem)

1 075 271 logins/maand(gem)

68 min kijkduur(gecaste)

PROFIEL

- **FAVORIETE PROGRAMMA'S**
- **NOSTALGISCHE PARELS**
- **VIDEOMATERIAAL VRT-RADIO**
- **ACHTER DE SCHERMEN**
- **VERSLAGGEVING**

120,7 miljoen videostarts in 2020

THE FORCE OF 360°

Bron: eigen VRT data, Adobe, dec. 2020 + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.

3 094 775 accounts

2 366 registraties/dag

1 125 484 app downloads (t.e.m. 2020)

+31k fans

+40k followers

+2k followers

VRT NU geeft extra bereik aan alliantiepartners en is selectief op een jonger publiek.

POWERED BY VRT

Bron: eigen VRT data, Adobe, dec. 2020

V.U.: Saskia Schatteman, Vrr nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

Eén voor iedereen

Foto's: VRT

Eén is een dynamische zender voor alle generaties met kwalitatieve en maatschappelijk relevantie informatieprogramma's, Vlaamse fictie, sport en ontspanning.

DOELGROEP

kern: **VVA 18-54**
38,7% dagbereik
63 min kijkduur
32,7% marktaandeel[15+]

PROFIEL

- **MAATSCHAPPELIJKE TOPICS**
- **KWALITATIEVE TV**
- **BREDE LEEFTIJDMIX**
- **UNIEKE & LOKALE CONTENT**
- **HOGE KIJKCIJFERS**

84%
van het totale kijken naar Eén is live

THE FORCE OF 360°

Bron: *CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.*

1 366 764
reële gebruikers/maand

11 839 559
pageviews/maand

+560k
fans

+183k
volgers

+143k
volgers

+79k
abonees

Adverteren op Eén is een exclusieve kans om je merk preferentieel te linken aan de unieke content van VRT-tv.

POWERED BY VRT

Bron: *CIM-audimetrie, Noorden, ma-zo, all day + 17u.-24u., live +7, 15+ en VVA 18-54, incl. gasten, 1 min. consecutief, jan - dec 2020.*

V.U.: Saskia Schatteman, Vrr nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

canvas

Maak(t) tijd voor meer

Foto's: VRT

Canvas geeft duiding aan alle Vlaamse meerwaardezoekers met verdieping over de dagelijkse actualiteit, live sportverslaggeving en maatschappelijke relevante programma's en documentaires.

DOELGROEP

kern: **VVA 18-54**
12,7% dagbereik
36 min kijkduur
9,1% marktaandeel[15+]

PROFIEL

- **POLITIEK**
- **KUNST & CULTUUR**
- **WETENSCHAPPEN**
- **ECONOMIE & ONDERNEMEN**
- **SPORT**

990 672
vlamingen[15+]
kijken dagelijks
naar Canvas

THE FORCE OF 360°

Bron: *aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.*

+171k fans
+60k volgers
+91k volgers
+21k abonnees

Een unieke mogelijkheid om de meerwaardezoeker te bereiken.

POWERED BY VRT

Bron: CIM-audimetrie, Noorden, ma-zo, all day + 20u.-24u., live +7, 15+ en VVA 18-54, incl. gasten, 1 min. consecutief, jan - dec 2020.

V.U.: Saskia Schatteman, Vrt nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

KETNET

Voor de (aller)kleinsten

Foto's: VRT

Ketnet biedt een unieke 360°-beleving voor alle Vlaamse kinderen van 0 tot 12 jaar. Entertainment, spel en plezier staan voorop, maar er is ook plaats voor maatschappelijke topics.

DOELGROEP

kern: **4-14**
15,8% dagbereik
46 min kijkduur
18,3% marktaandeel

PROFIEL

- **NIEUWS OP KINDERMAAT**
- **ENTERTAINMENT**
- **SPEL & PLEZIER**
- **INSPIRATIE VOOR ELK KIND**
- **POPULAIRE KETNET EVENTS**

125 588
dagelijkse kijkers 4-12j

THE FORCE OF 360°

Bron: CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.

279 804
reële gebruikers/maand

5 892 999
pageviews/maand

665 850
app downloads (t.e.m. 2020)

+73k
fans

+110k
volgers

+12k
volgers

+303k
abonnees

Ketnet is het favoriete mediamerk voor Vlaamse kinderen tot 12/14 jaar.

POWERED BY VRT

Bron: CIM-audimetrie, Noorden, ma-zo, 6u.-20u., 4-14, live +7, incl. gasten, jan - dec 2020.

V.U.: Saskia Schatteman, Vrr nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

sporza.

Het sport-walhalla

Foto's: VRT

Sporza omvat alle sportuitzendingen die je bij VRT kan beluisteren, bekijken of online kan volgen. Sporza biedt je sportactiviteiten op elk niveau en informeert je over de sportwereld vanuit verschillende standpunten.

KIJKCIJFERS

Ronde van Vlaanderen '19
1 043 704 kijkers
74,9% marktaandeel[+15]

EK voetbal '18: FR-BE
2 269 290 kijkers
82,4% marktaandeel[+15]

PROFIEL

- **ANALYSE & DUIDING**
- **LIVE VERSLAGGEVING**
- **ALLE SPORTEN + INTRODUCTIE ESPORZA**
- **FANATICI EN LIEFHEBBERS**
- **GROOTSTE SPORTSITE BELGIË**

68%
van de Belgen speelt videogames
kerndoelgroep: 20-34jr (millenials)

Sporza.be, één van de drukst bezochte sportwebsites van België.

THE FORCE OF 360°

Bron: *CIM Internet, dec. 2020, online bereik + aantal abonnees op social media op het moment van schrijven.*

1 039 080
reële gebruikers/maand

43 963 362
pageviews/maand

1 008 458
app downloads (t.e.m. 2020)

+471k
fans

+188k
volgers

+317k
volgers

+35k
abonnés

POWERED BY VRT

Bron: eigen VRT-data, Adobe + Insightful Consulting (2019). Esports barometer België

V.U.: Saskia Schatteman, Vrt nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe

Spotify®

Muziek voor iedereen

Foto's: VRT

Spotify is een muziekstreamingservice met toegang tot miljoenen nummers en andere inhoud van artiesten overal ter wereld. Versterk je radiocampagne met Spotify audio en ga voor een nóg sterker en gerichter bereik.

DOELGROEP

kern: **18-34**
17% weekbereik (freemium 16-63)
120 min luisterduur
1 300 000 freemium gebruikers/maand (België)

PROFIEL

- **DIVERS PUBLIEK**
- **UITGEBREID MUZIEKAANBOD**
- **UNIEKE TARGETING**
- **LOVE BRAND**

85%
luistert naar Spotify via een koptelefoon

Bereik early adaptors via Spotify audioreclame en genereer meer traffic naar je website.

Bron: spotify streaming data 2021

POWERED BY VRT

AANBIEDINGEN

TARGETING EN STREAMING INTELLIGENCE

Bereik je luisteraars doelgericht op basis van geografie, leeftijd, geslacht, interesses, luistergewoontes en stemming.

IN-CAR-TARGETING-PAKKET

Versterk je VRT-radioplan met Spotify, optimaliseer je bereik met radioluisteraars én Spotify-gebruikers in de wagen.

CROSSMEDIALE AANPAK

Haal meer voordeel uit de duidelijke link tussen audio- en websitebezoeken.

V.U.: Saskia Schatteman, Vrr nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe