

VAR licht nieuwe CIM-cijfers toe

Release datum: 11 januari 2021
 Onderzoekperiode: 31 oktober 2019 tot 5 november 2020
 (CIM RAM, Noorden, cumulgolf nov'19-okt'20, ma-zo, 6-22u)

Radio in Vlaanderen

4.330.881

personen luisteren elke dag

4u13min

gemiddeld naar radio

92%

weebereik bij 12+ (= 5.200.425 Vlamingen)

88%

weebereik bij 12-24



76,8%
dagbereik

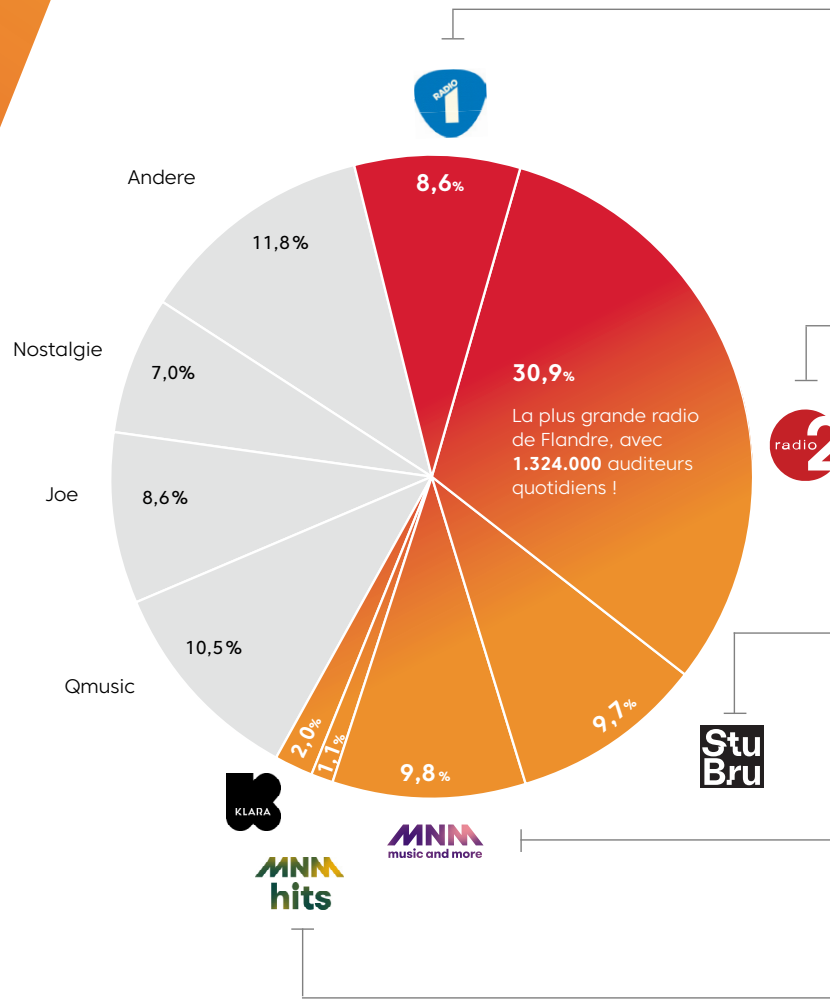
Waar luisteren Vlamingen?*



Hoe luisteren Vlamingen?*

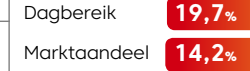


* % van het totaal aantal luisterminuten



Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ CS 1-3



De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64



1.180.000 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

Marktleider & meest selectief op 18-54

Kerndoelgroep 18-44



106.000 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 336 minuten naar Studio Brussel op het werk.

Marktleider op 12-24, 15-34 en 18-44

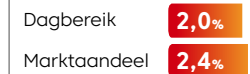
Kerndoelgroep 18-44



19,6% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

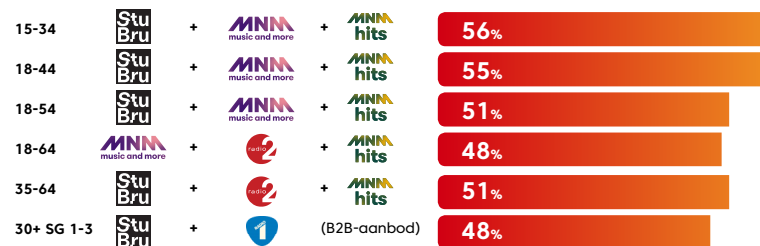
Het grootste digital-only* radiomerk in Vlaanderen

Kerndoelgroep 18-44



111.165 18-44-jarigen luisteren **dagelijks** gedurende 185 minuten naar MNM Hits.

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média



Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via var.be/contact