VAR présente les derniers chiffres CIM

Date de publication: **11 janvier 2021**
Période de l'étude: **31 octobre 2019 à 5 novembre 2020**
(CIM RAM, Nord, vagues cumulées nov'19-oct'20, lun-dim, 6-22h)

La radio en Flandre

4.330.881
auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4h13min
en moyenne

92%
d'audience semaine moyenne auprès des 12+
(= 5.200.425 Flamands)

88%
d'audience semaine moyenne auprès des 12-24

76,8%
d'audience jour moyen

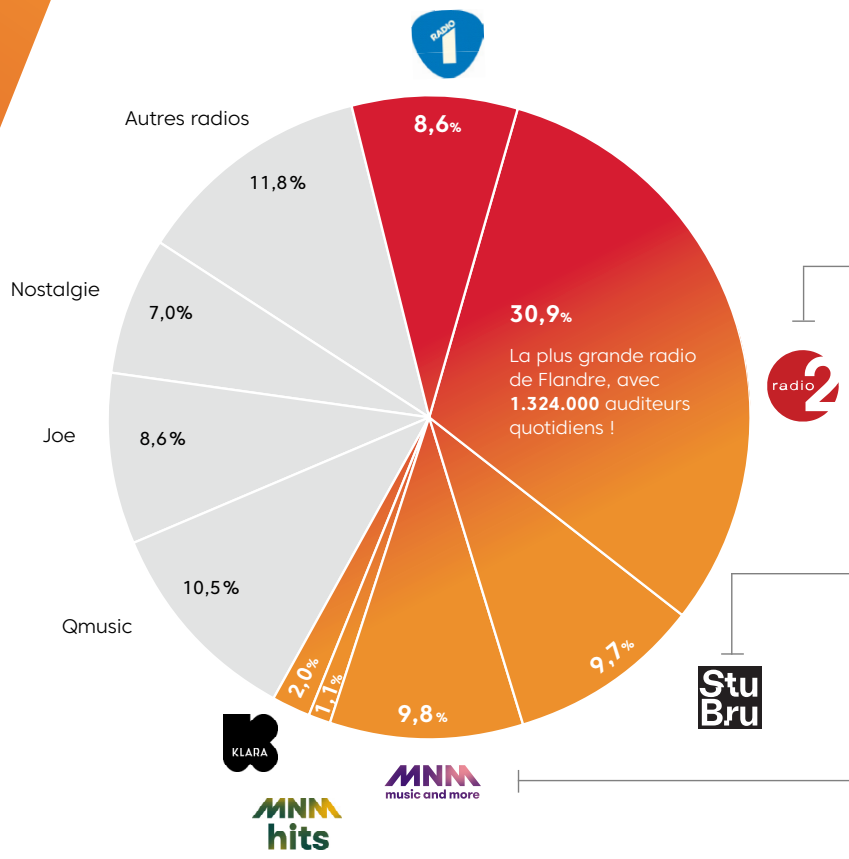
Où les Flamands écoutent-ils la radio?*

15% en voiture
63% à la maison
17% au travail

Comment les Flamands écoutent-ils la radio?*

16% internet
79% FM/DAB+
5% inconnu

* % basé sur le nombre total des minutes écoutées



Focus sur l'info et les blocs matin/soir

Groupe cible clé 30+ CS 1-3

Audience jour moyen	19,7%
Part de marché	14,2%

La plus grande famille en Flandre

Groupe cible clé 35-64

Audience jour moyen	21,5%
Part de marché	24,1%

1.180.000 auditeurs 12+ **le samedi matin** (6-12 h).

N°1 et le plus sélectif auprès des 18-54 agées

Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen	15,1%
Part de marché	18,1%

106.000 flamands écoutent Studio Brussel au travail **tous les jours** durant 336 minutes.

N°1 auprès des 12-24, 15-34 et 18-44 agées

Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen	18,7%
Part de marché	19,8%

19,6% des 15-34 écoutent MNM **tous les jours**.

La plus grande marque de radio numérique * en Flandre

Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen	2,0%
Part de marché	2,4%

111.165 des 18-44 agées écoutent **quotidiennement** MNM Hits durant 185 minutes.

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média

15-34	Stu Bru	+ MNM music and more	+ MNM hits	56%
18-44	Stu Bru	+ MNM music and more	+ MNM hits	55%
18-54	Stu Bru	+ MNM music and more	+ MNM hits	51%
18-64	MNM music and more	+ radio 2	+ MNM hits	48%
35-64	Stu Bru	+ radio 2	+ MNM hits	51%
30+ SG 1-3	Stu Bru	+ radio 1	(offre B2B)	48%

Matchez votre marque avec sa radio idéale !

Contactez-nous via var.be/contact