

VAR licht nieuwe CIM-cijfers toe

Release datum: 23 april 2021
 Onderzoekperiode: 31 oktober 2019 tot 5 maart 2021
 (CIM RAM, Noorden, cumulgorf nov'19-feb'21, ma-zo, 6-22u)

Radio in Vlaanderen

4.329.375

personen luisteren elke dag

4u19min

gemiddeld naar radio

92%

weekbereik bij 12+ (= 5.239.162 Vlamingen)

87%

weekbereik bij 12-24



76,3%
dagbereik

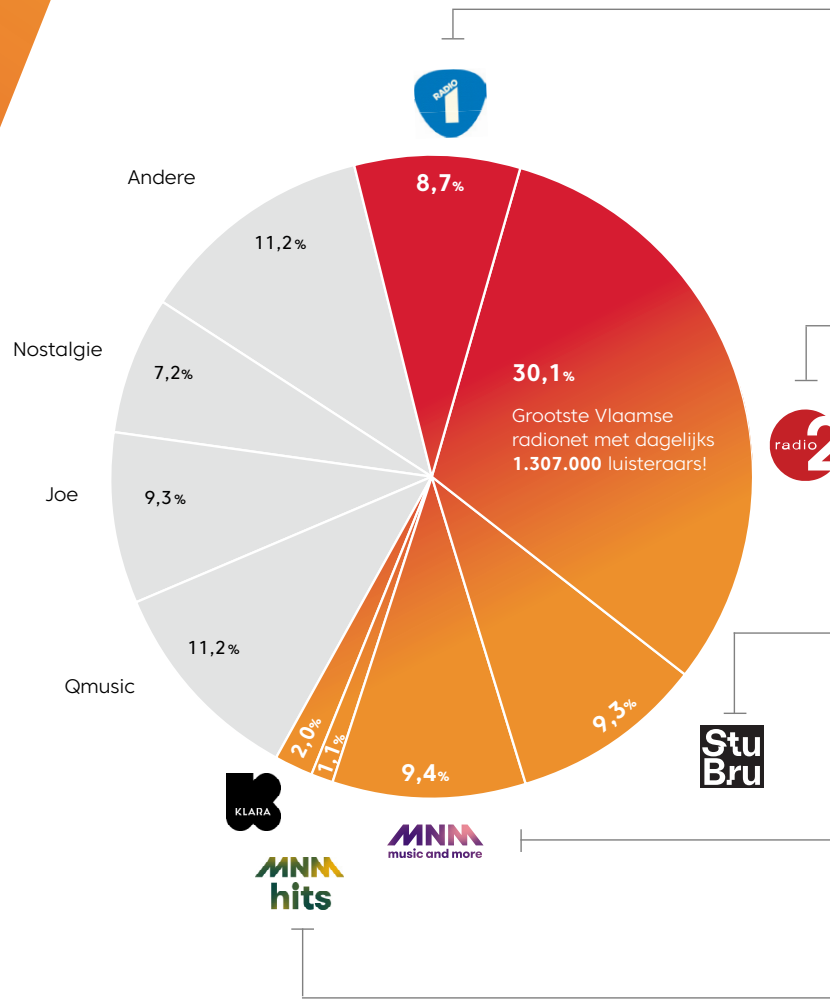
Waar luisteren Vlamingen?*



Hoe luisteren Vlamingen?*

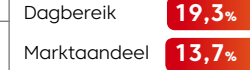


* % van het totaal aantal luisterminuten



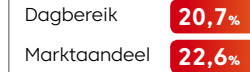
Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ CS 1-3



De grootste familie van Vlaanderen

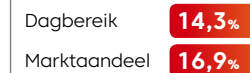
Kerndoelgroep 35-64



1.152.000 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

Meest selectief op 18-54

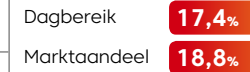
Kerndoelgroep 18-44



97.175 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 339 minuten naar Studio Brussel op het werk.

Marktleider op 12-24

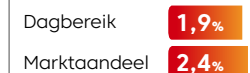
Kerndoelgroep 18-44



19,1% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

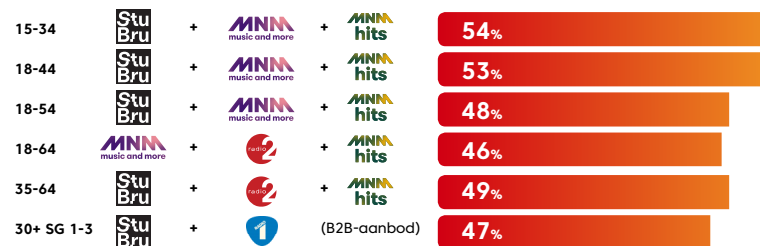
Het grootste digital-only* radiomerk in Vlaanderen

Kerndoelgroep 18-44



102.914 18-44-jarigen luisteren **dagelijks** gedurende 202 minuten naar MNM Hits.

SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan



Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via var.be/contact