

VAR présente les derniers chiffres CIM

Date de publication: **20 août 2021**
 Période de l'étude: **31 décembre 2019 à 5 juillet 2021**
 (CIM RAM, Nord, vague médiaplanning jan'20-jun'21, lun-dim, 6-22h)

La radio en Flandre

4.217.029

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4u20min

en moyenne

91%

d'audience semaine moyenne auprès des 12+
 (= 5.167.000 Flamands)

85%

d'audience semaine moyenne auprès des 12-24



74,1%

d'audience jour moyen

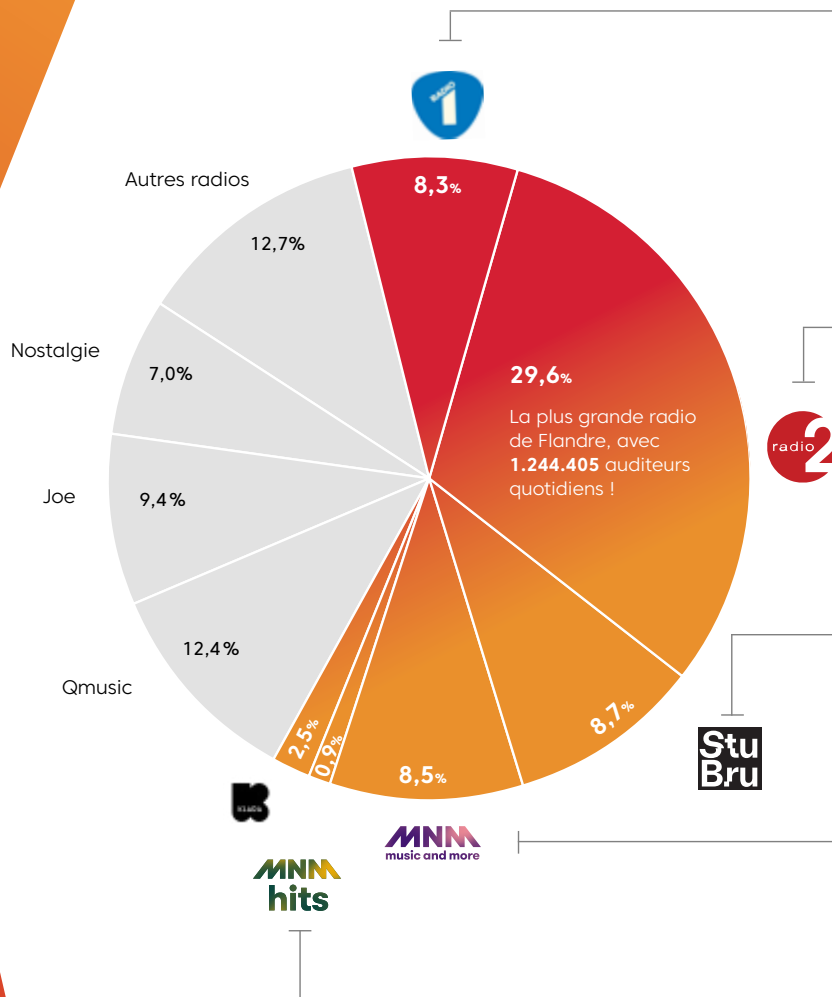
Où les Flamands écoutent-ils la radio?*



Comment les Flamands écoutent-ils la radio?*



* % basé sur le nombre total des minutes écoutées



Focus sur l'info et les blocs matin/soir

Groupe cible clé 30+ CS 1-3

Audience jour moyen **18,5%**

Part de marché **13,6%**

La plus grande famille en Flandre

Groupe cible clé 35-64

Audience jour moyen **19,9%**

Part de marché **22,3%**

1.097.440 auditeurs 12+
le samedi matin (6-12 h).

Le plus sélectif auprès des 25-54 et 21-64

Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen **12,8%**

Part de marché **15,7%**

85.245 flamands écoutent Studio Brussel au travail **tous les jours** durant 366 minutes.

Le plus sélectif auprès des 15-34 après MNM Hits

Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen **15,3%**

Part de marché **17,1%**

16,6% des 15-34 écoutent MNM **tous les jours**.

Le plus sélectif auprès des 18-44

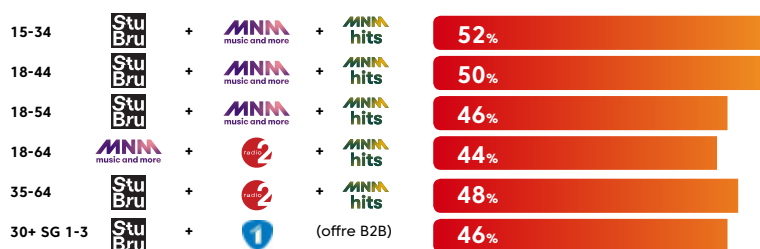
Groupe cible clé 18-44

Audience jour moyen **1,8%**

Part de marché **2,1%**

110.838 des 18-44 âgées écoutent **quotidiennement** MNM Hits durant 175 minutes.

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média



Matchez votre marque avec sa radio idéale !

Contactez-nous via var.be/contact