KETNET

Voor de (aller)kleinsten

Foto's: VRT

Ketnet offre une expérience unique à 360 ° pour tous les enfants flamands de 0 à 12 ans. L Le divertissement, les jeux et l'amusement sont primordiaux, mais il y a aussi de la place pour les sujets sociaux.

GROUPE CIBLE

cible: **4-14**
12,2% audience jour
40 min durée de vision
17,8% part de marché

PROFIL

- **NIEUWS OP KINDERMAAT**
- **ENTERTAINMENT**
- **SPEL & PLEZIER**
- **INSPIRATIE VOOR ELK KIND**
- **POPULAIRE KETNET EVENTS**

94 011
spectateurs par jour(4-12j)

THE FORCE OF 360°

Source: *CIM Internet, 1 mars - 30 juin 2021, population néerlando-phones 12+, chaine = site web et appli, type de contenu = display + nombre d'abonnés aux réseaux sociaux au temps de redaction.*

153 888
real users/mois site web

3 738 041
views/mois site web

+73K
fans

+112K
followers

+12K
followers

+315K
abonnés

Ketnet est la marque médiatique préféré des enfants flamands jusqu'à 12/14 ans.

POWERED BY VRT

Source : Audimetrie CIM, Nord, lun-dim, all day + 17h.-24h., live +7, 15+ et VVA 18-54, invités compris, 1 min. consecutive, jan - juin 2021.

V.U.: Saskia Schatteman, Vrr nv, Tollaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe