

# VAR licht nieuwe CIM-cijfers toe

Release datum: 19 oktober 2021  
 Onderzoekperiode: 31 augustus 2020 tot 5 september 2021  
 (CIM RAM, Noorden, mediaplanningsgolf sep'20-aug'21, ma-zo, 6-22u)

## Radio in Vlaanderen

4.167.922

personen luisteren elke dag

4u20min

gemiddeld naar radio

90%

weekbereik bij 12+ (= 5.152.210 Vlamingen)

85%

weekbereik bij 12-24



73%

dagbereik

## Waar luisteren Vlamingen?\*

14%  
in de auto

67%  
thuis

16%  
op het werk

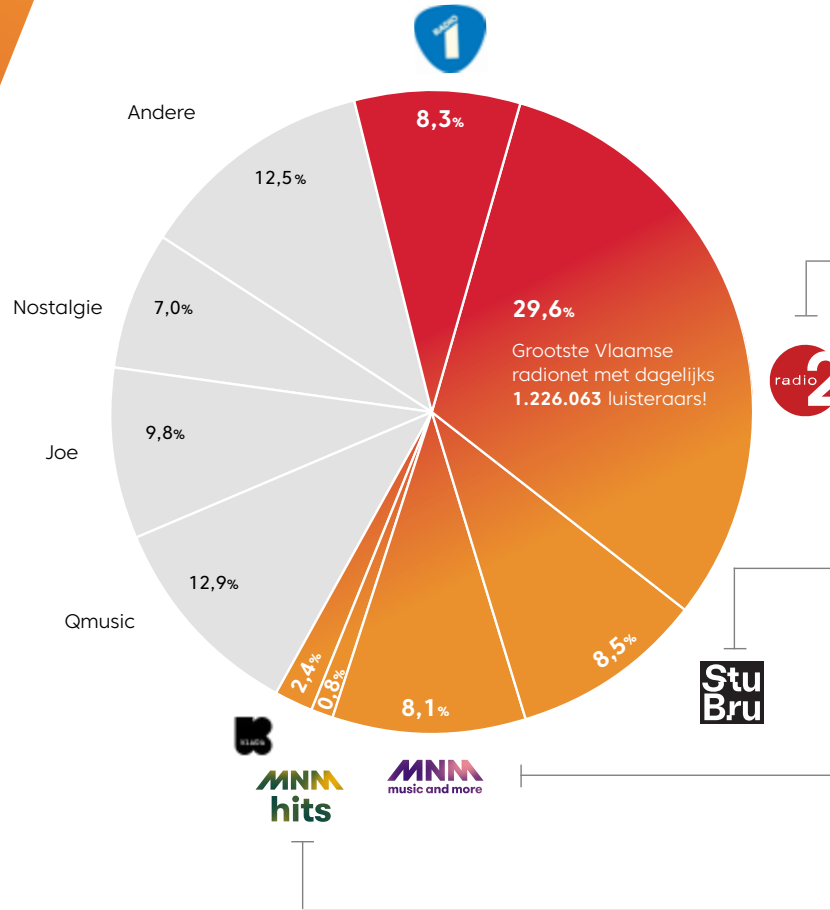
## Hoe luisteren Vlamingen?\*

20%  
internet

76%  
FM/DAB+

4%  
unknown

\* % van het totaal aantal luisterminuten



## Focus op informatie en spitsblokken

Kerndoelgroep 30+ CS 1-3

Dagbereik **18,5%**

Marktaandeel **14,0%**

## De grootste familie van Vlaanderen

Kerndoelgroep 35-64

Dagbereik **19,5%**

Marktaandeel **22,0%**

1.057.274 luisteraars 12+ op **zaterdagochtend** (6-12 u.).

## Eigenzinnige zender voor jonge actieven

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **12,5%**

Marktaandeel **15,9%**

80.264 Vlamingen luisteren **dagelijks** gedurende 372 minuten naar Studio Brussel op het werk.

## Vinger aan de pols bij de jongeren

Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **14,3%**

Marktaandeel **16,3%**

15,8% van de jongeren tussen 15 en 34 jaar luistert **dagelijks**.

## De beste hits, non-stop

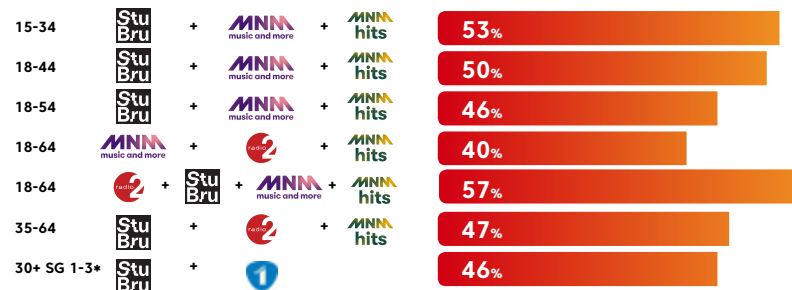
Kerndoelgroep 18-44

Dagbereik **1,7%**

Marktaandeel **2,0%**

112.297 18-44-jarigen luisteren **dagelijks** gedurende 173 minuten naar MNM Hits.

## SuperSelexy: ideale combinaties voor jouw mediaplan



\*B2B-aanbod

Je merk matchen met de juiste radiozender?

Contacteer ons via [var.be/contact](http://var.be/contact)