

VAR présente les derniers chiffres CIM

Date de publication: **19 octobre 2021**
 Période de l'étude: **31 août 2020 à 5 septembre 2021**
 (CIM RAM, Nord, vagues médiaplanning sep'20-août'21, lun-dim, 6-22h)

La radio en Flandre

4.167.922

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4h20min

en moyenne

90%

d'audience semaine moyenne auprès des 12+
 (= 5.152.210 Flamands)

85%

d'audience semaine moyenne auprès des 12-24



73%

d'audience jour moyen

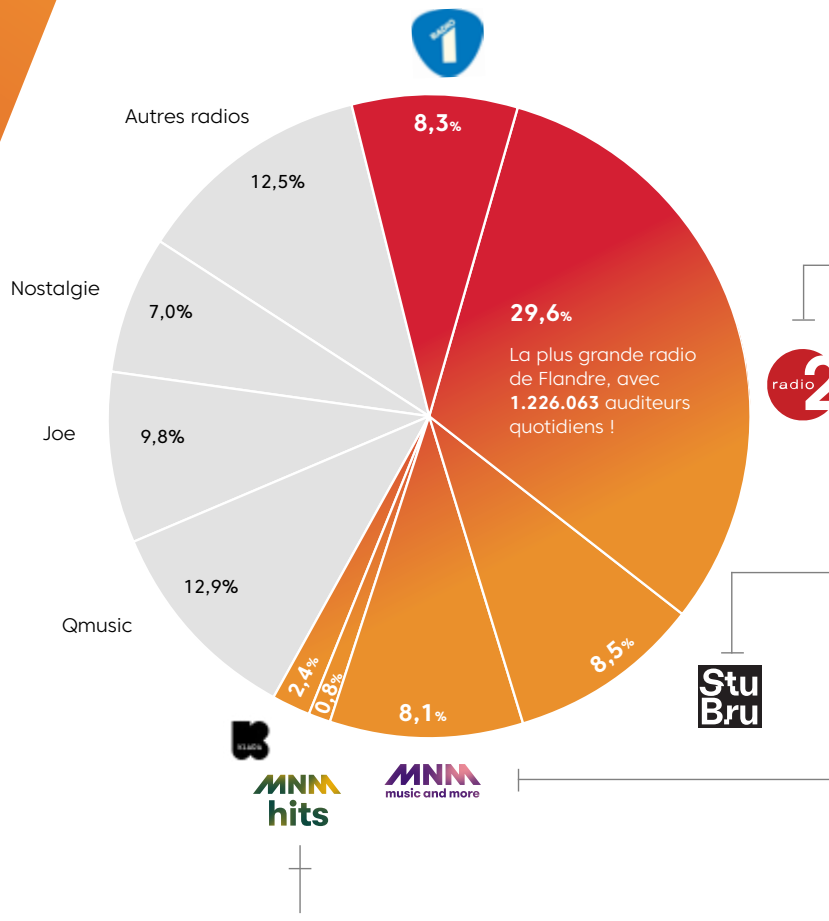
Où les Flamands écoutent-ils la radio?*



Comment les Flamands écoutent-ils la radio?*

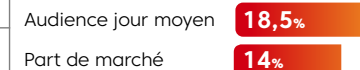


* % basé sur le nombre total des minutes écoutées



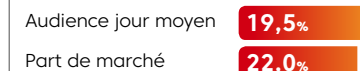
Focus sur l'info et les blocs matin/soir

Groupe cible clé 30+ CS 1-3



La plus grande famille en Flandre

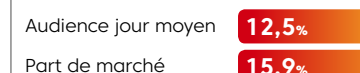
Groupe cible clé 35-64



1.057.274 auditeurs 12+
le samedi matin (6-12 h).

La chaîne de caractère pour les jeunes actifs

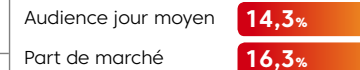
Groupe cible clé 18-44



80.264 flamands écoutent Studio Brussel au travail **tous les jours** durant 372 minutes.

En contact permanent avec les jeunes

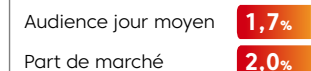
Groupe cible clé 18-44



15,8% des 15-34 écoutent MNM **tous les jours**.

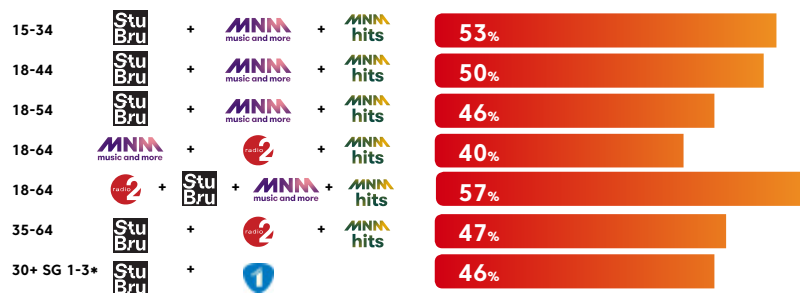
Non-stop, les meilleurs hits

Groupe cible clé 18-44



112.297 des 18-44 âgées écoutent **quotidiennement** MNM Hits durant 173 minutes.

SuperSelexy: des synergies optimales pour votre plan média



*offre B2B



Matchez votre marque avec sa radio idéale !

Contactez-nous via var.be/contact