

De Tijdloze

StuBru



'De Tijdloze' est la célèbre hit-list incontournable de fin d'année sur Studio Brussel, mais c'est aussi un pilier des samedi et dimanche matin. Depuis 2018, De Tijdloze existe également en flux numérique sur DAB+.



PUBLIC CIBLE

masculin

4.328 audience quotidienne*

4.926 auditeurs uniques
en moyenne**

11.844 audience hebdomadaire*

187 min écoute/jour

Source : * CIM RAM sep'20-août'21, lun-dim, 6-22, 12+

** CIM RSM octobre 2021, IP belge, Audio+Vidéo



PROFIL

- POP & ROCK
- INTEMPOREL
- POPULAIRE
- AVENTURIER
- NON STOP



75,8%
des quarts
d'heure
d'écoute
proviennent
des **25-54**

Source : CIM RAM sep'20-août'21,

lun-dim, 6-22, 12+

⌞⌞ Avec le
streaming digital
de 'De Tijdloze',
enrichissez votre
plan média
d'une audience
qualitative
supplémentaire
sur les 25-54.

