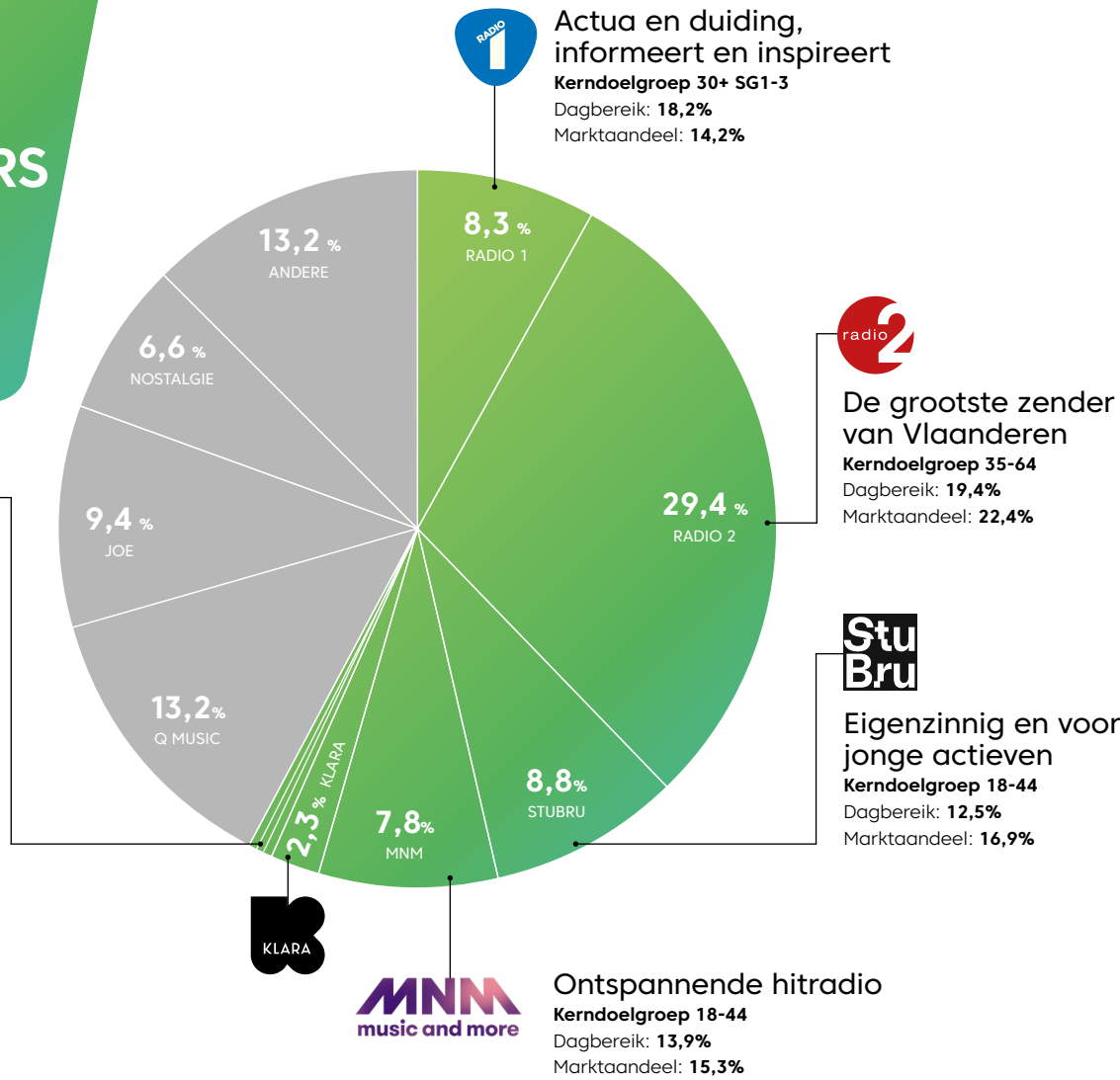


PRESENTEERT DE CIM-LUISTERCIJFERS

Release: 25 februari 2022
 Periode: september - december 2021

(CIM RAM, Noorden, mediaplanningsgolf Mrt-Dec'21, ma-zo, 6-22u)



DAB+

De beste hits, non-stop
Kerndoelgroep 18-44
 Dagbereik: 35.591
 Luisterduur/dag: 139min



Tijdloze pop en rock
Kerndoelgroep 18-54
 Dagbereik: 5.598
 Luisterduur/dag: 297min



Focus op muziek van bij ons
Kerndoelgroep 35+
 Dagbereik: 2.290
 Luisterduur/dag: 184min



RADIO IN VLAANDEREN

4.125.939

personen luisteren elke dag

4u16min

gemiddeld naar radio

90% weekbereik bij 12+
 (= 5.132.707 Vlamingen)

86% weekbereik bij 12-24

WAAR LUISTEREN VLAMINGEN?*



65%
thuis



14%
in de auto



16%
op het werk

HOE LUISTEREN VLAMINGEN?*



77%
FM/DAB+



20%
internet

* % van het totaal aantal luisterminuten (4% unknown)

SUPERSELEXY: DE STERKSTE COMBINATIE VOOR JOUW DOELGROEP

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------|---|--------------------|---|----------|---|-----------|---|--------------------|---|--------------------|---|------------|
| 18-44 | Stuvia | + | MNM music and more | + | MNM hits | + | Bene Bene | + | De Tijdloze Stuvia | = | 49% | | |
| 18-54 | Stuvia | + | MNM music and more | + | radio 2 | + | MNM hits | + | Bene Bene | + | De Tijdloze Stuvia | = | 55% |
| 18-64 | Stuvia | + | MNM music and more | + | radio 2 | + | MNM hits | + | Bene Bene | + | De Tijdloze Stuvia | = | 56% |
| Kaderleden | Stuvia | + | RADIO 1 | + | MNM hits | + | Bene Bene | + | De Tijdloze Stuvia | = | 55% | | |

(weekbereik)



HET JUISTE MEDIAPLAN NODIG VOOR JE MERK?

Contacteer ons via
var.be/contact