



VRT waar en
wanneer je wil



VRT NU, het digitale platform van de VRT biedt live en on-demand programma's aan van Eén, Canvas en Ketnet, en volledige reeksen. Inclusief extra videocontent van de VRT-radiomerken.

WIE KIJKT ER?

58% is jonger dan 45

+142 mln videostarts in 2021

11 904 000 videostarts/maand (gem.)

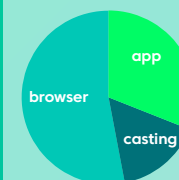
2 747 000 videostarts/week (gem.)

710 010 real users per maand (gem.)*

WAT KIJKEN ZE? (TOP 5)

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1 Thuis: | 14.723.374 videostarts |
| 2 Dertigers: | 6.143.782 videostarts |
| 3 Beau Séjour: | 2.161.893 videostarts |
| 4 Reizen Waes: | 1.258.783 videostarts |
| 5 De Ideale Wereld: | 1.228.413 videostarts |

HOE KIJKEN ZE?



51% kijkt via **web**
(vanuit browser op laptop, desktop, tablet of smartphone)

33% kijkt via **app**
(vanuit app op smartphone of tablet)

16% kijkt via **casting**
(vanuit app Apple Airplay, Chromecast)

HOE LANG KIJKEN ZE?

80 min via **casting**
(Apple Airplay, Chromecast)

53 min via **web**
(vanuit browser op laptop, desktop, tablet of smartphone)

33 min via **app**
(smartphone of tablet)



*Verrijk je publiek met
unskippable 20"-videospots op
VRT NU vanaf 2022.*



POWERED BY VAR

Bron: eigen vrt data, jan - dec 2021 + *VRT Nu Player Video, Target Group: NL, Location: domestic, Content type: video

Foto: VRT

V.U.: Saskia Schatteman, Var nv, Tolloaan 107, 1932 Sint-Stevens-Woluwe