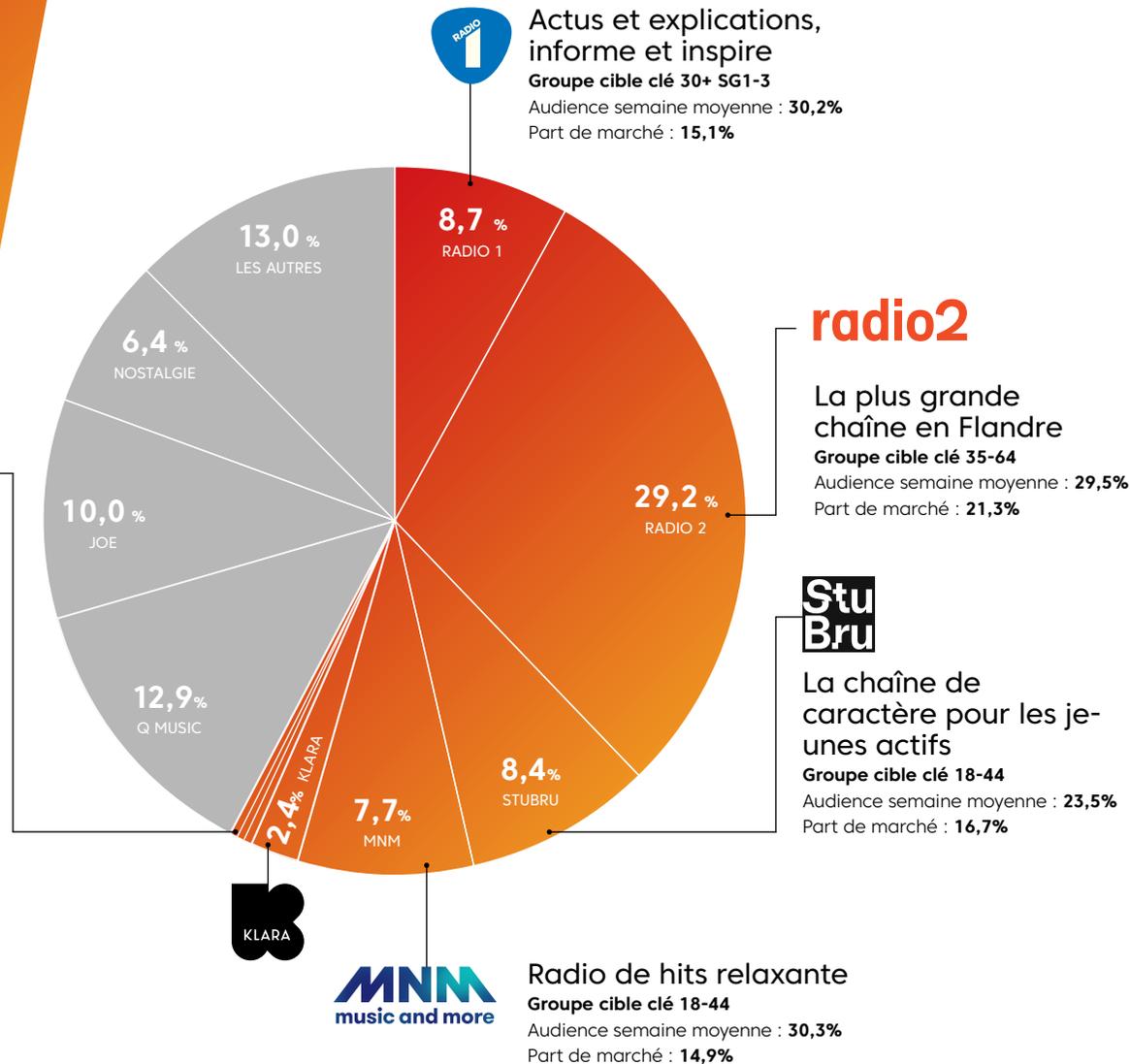


# PRÉSENTE LES CHIFFRES CIM

Release: 22 juin 2022  
Période: janvier - avril 2022

(CIM RAM, Nord, vagues médiaplanning mai'21-avr'22, lun-dim, 6-22h)



**Actus et explications, informe et inspire**  
Groupe cible clé 30+ SG1-3  
Audience semaine moyenne : 30,2%  
Part de marché : 15,1%

**radio2**  
La plus grande chaîne en Flandre  
Groupe cible clé 35-64  
Audience semaine moyenne : 29,5%  
Part de marché : 21,3%

**Stuvia**  
La chaîne de caractère pour les jeunes actifs  
Groupe cible clé 18-44  
Audience semaine moyenne : 23,5%  
Part de marché : 16,7%

**MNM music and more**  
Radio de hits relaxante  
Groupe cible clé 18-44  
Audience semaine moyenne : 30,3%  
Part de marché : 14,9%

**DIGITAL ONLY**  
(DAB+/STREAMING)

**Non-stop, les meilleurs hits**  
12+  
Audience semaine moyenne : 183.573  
Durée d'écoute/jour : 2u31min



**Pop-rock intemporel**  
12+  
Audience semaine moyenne : 54.197  
Durée d'écoute/jour : 3u27min



**Focus sur la musique de chez nous**  
12+  
Audience semaine moyenne : 19.238  
Durée d'écoute/jour : 2u11min



**LA RADIO EN FLANDRE**  
**4.135.274**

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

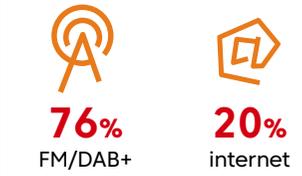
**4h 15min**  
en moyenne

**90%** d'audience semaine moyenne 12+  
(=5.149.322 Flamands)  
**87%** d'audience semaine moyenne auprès des 12-24

**OÙ LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?\***



**COMMENT LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?\***



\* % basé sur le nombre total des minutes écoutées. 4% inconnu.

**SUPERSELEXY : LA COMBINAISON LA PLUS APPROPRIÉE À VOTRE GROUPE CIBLE**

18-44	Stuvia	+	MNM music and more	+	MNM hits	+	Stuvia De Tijdloze	=	<b>49%</b>		
18-54	Stuvia	+	MNM music and more	+	radio2	+	MNM hits	+	Stuvia De Tijdloze	=	<b>55%</b>
18-64	Stuvia	+	MNM music and more	+	radio2	+	MNM hits	+	Stuvia De Tijdloze	=	<b>55%</b>
Cadres supérieures	Stuvia	+	RADIO 1	+	MNM hits	+	Stuvia De Tijdloze	=	<b>57%</b>		



**LE PLAN MEDIA ADÉQUAT POUR VOTRE MARQUE?**

Contactez-nous via [var.be/fr/contact](http://var.be/fr/contact)

(Audience semaine moyenne)