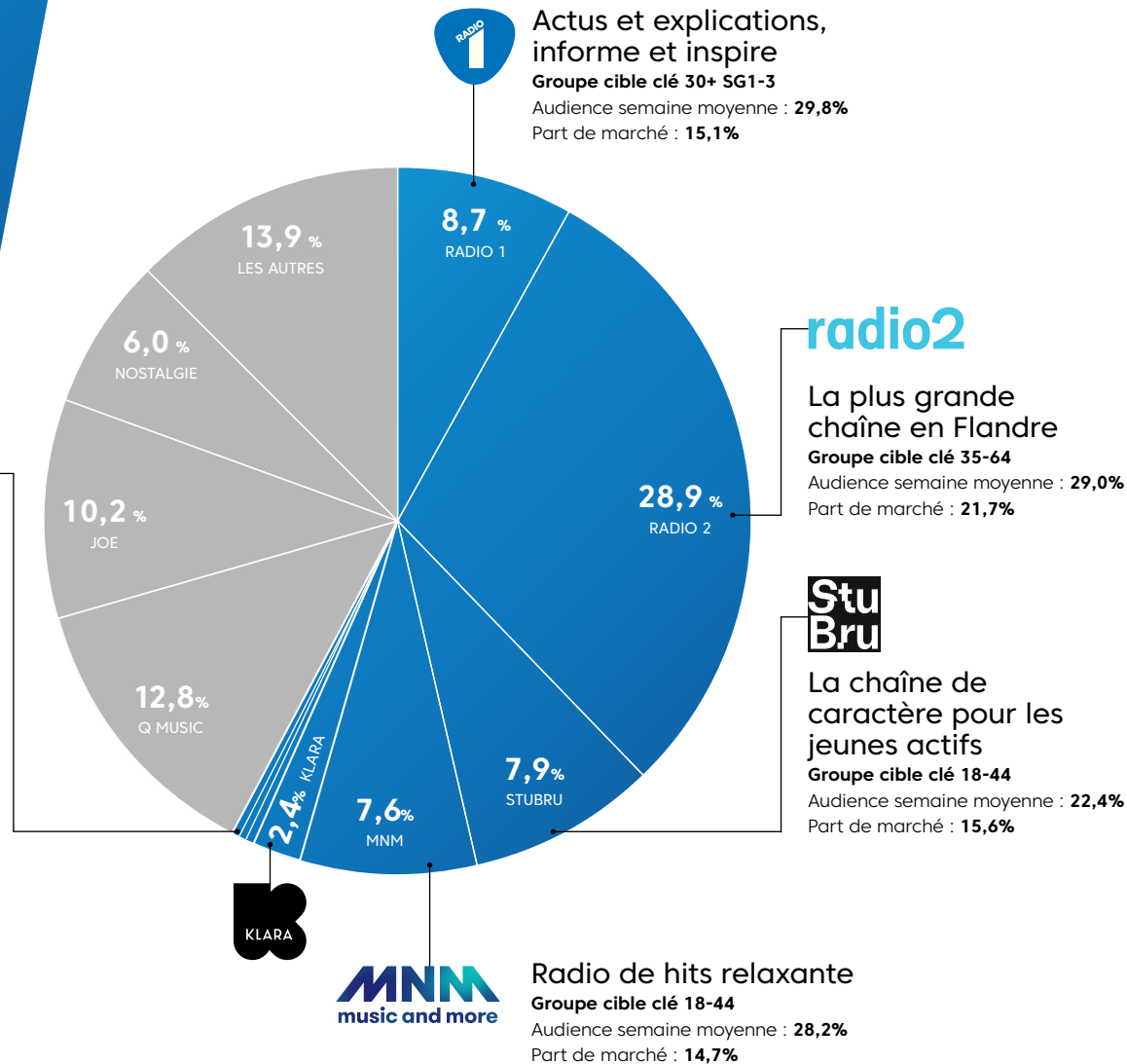


PRÉSENTE LES CHIFFRES CIM

Release: 19 octobre 2022

Période: mai - août 2022

(CIM RAM, Nord, vagues médiaplanning sep'21-août'22, lun-dim, 6-22h)



1
RADIO 1

Actus et explications, informe et inspire
Groupe cible clé 30+ SG1-3
Audience semaine moyenne : 29,8%
Part de marché : 15,1%

radio2

La plus grande chaîne en Flandre
Groupe cible clé 35-64
Audience semaine moyenne : 29,0%
Part de marché : 21,7%

Stu Bru

La chaîne de caractère pour les jeunes actifs
Groupe cible clé 18-44
Audience semaine moyenne : 22,4%
Part de marché : 15,6%

KLARA

MNM
music and more

Radio de hits relaxante
Groupe cible clé 18-44
Audience semaine moyenne : 28,2%
Part de marché : 14,7%

DIGITAL ONLY
(DAB+/STREAMING)

Non-stop, les meilleurs hits
12+

MNM hits

Audience semaine moyenne : 175.683
Durée d'écoute/jour : 2u36min

Pop-rock intemporel
12+

Stu De Bru Tijdsloze

Audience semaine moyenne : 78.288
Durée d'écoute/jour : 3u30min

Focus sur la musique de chez nous
12+

radio2 benebene

Audience semaine moyenne : 32.511
Durée d'écoute/jour : 2u47min

LA RADIO EN FLANDRE

4.122.851

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4h 14min

en moyenne

89% d'audience semaine moyenne 12+ (=5.129.287 Flamands)

86% d'audience semaine moyenne auprès des 12-24

OÙ LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?*



65%

à la maison



14%

en voiture



16%

au travail

COMMENT LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?*



74%

FM/DAB+



21%

internet

* basé sur le nombre total des minutes écoutées. 4% inconnu.

SUPERSELEXY : LA COMBINAISON LA PLUS APPROPRIÉE À VOTRE GROUPE CIBLE

18-44	Stu Bru	+	MNM music and more	+	MNM hits	+	Stu De Bru Tijdsloze	=	47%
18-54	Stu Bru	+	MNM music and more	+	radio2	+	MNM hits + Stu De Bru Tijdsloze	=	52%
18-64	Stu Bru	+	MNM music and more	+	radio2	+	MNM hits + Stu De Bru Tijdsloze	=	54%
Cadres	Stu Bru	+	1	+	MNM hits	+	Stu De Bru Tijdsloze	=	55%

(Audience semaine moyenne)



LE PLAN MEDIA ADÉQUAT POUR VOTRE MARQUE?

Contactez-nous via var.be/fr/contact