

# VRT x VAR CIM-LUISTERCIJFERS

Release: 21 juni 2023  
Periode: januari - april 2023

(CIM RAM, Noorden, mediaplanningsgolf mei'22-april'23, ma-zo, 6-22u  
12+ tenzij anders vermeld)

## WAAR LUISTEREN VLAMINGEN?\*



65%  
thuis



15%  
in de auto



16%  
op het werk

## HOE LUISTEREN VLAMINGEN?\*

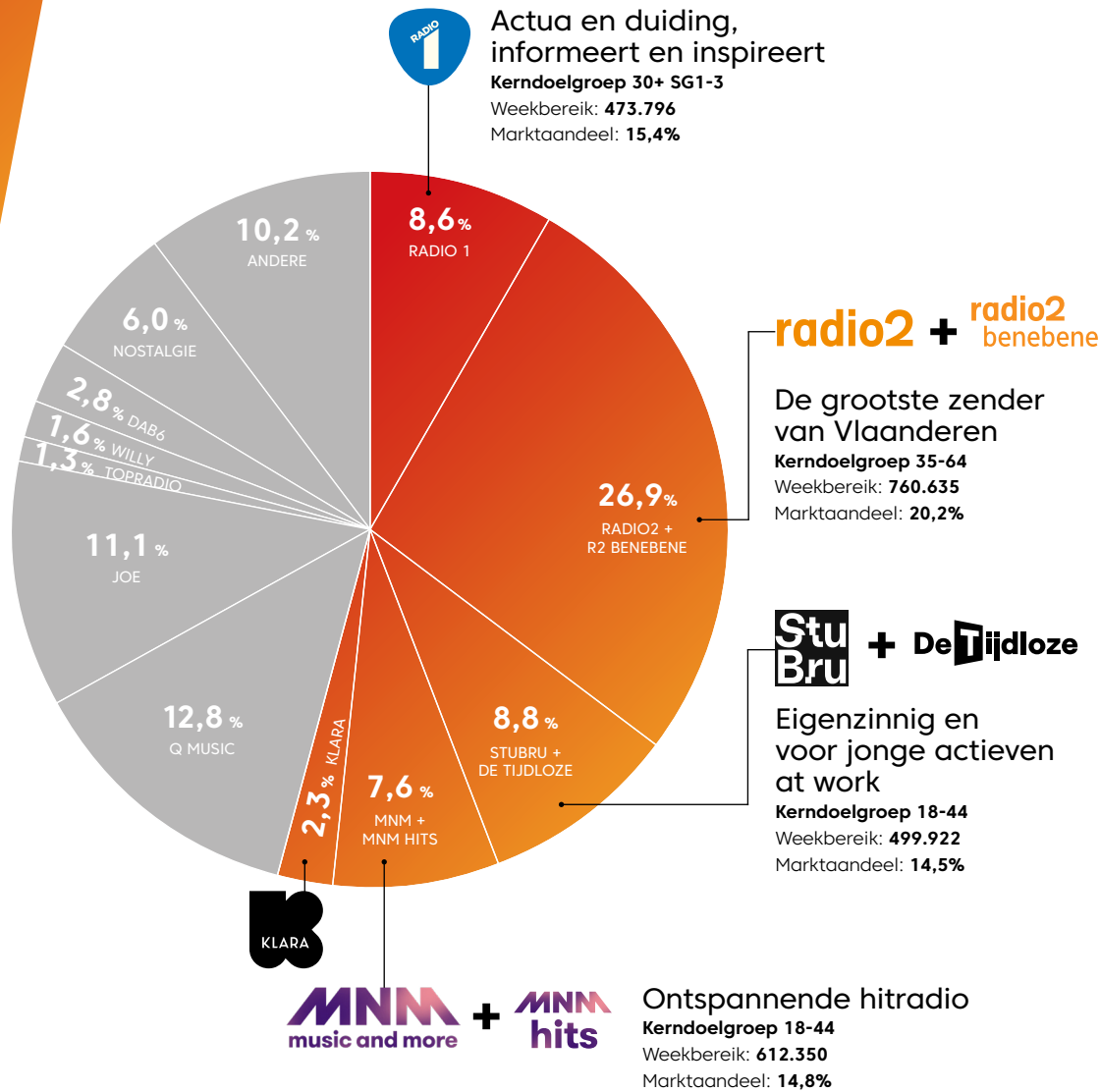


72%  
FM/DAB+



23%  
internet

\* % van het totaal aantal luisterminuten (4% unknown)



## RADIO IN VLAANDEREN

**4.092.578**

personen luisteren elke dag

**4u7min**

gemiddeld naar radio

**90%** weekbereik bij 12+  
(= 5.165.562 Vlamingen)

**86%** weekbereik bij 12-24  
(= 804.121 Vlamingen)

## VRT RADIO

**73%**

van de radioluisteraars  
wordt wekelijks bereikt  
via **VRT Radio**  
(= 3.785.279 Vlamingen)

## SUPERSELEXY: DE STERKSTE COMBINATIE VOOR JOUW DOELGROEP

18-44	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + ONE WORLD RADIO	=	46%
18-54	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + radio2 + radio2 benebene	=	53%
18-64	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + radio2 + radio2 benebene + 1	=	61%
B2B (kaderleden)	Stu Bru + De Tijdloze + 1	=	50% (weekbereik)



**HET JUISTE  
MEDIAPLAN VOOR  
JE MERK?**

Contacteer ons via  
[var.be/contact](https://www.var.be/contact)