

# VRT x VAR

## LES CHIFFRES CIM

Release: 21 juin 2023  
Période: janvier - avril 2023

(CIM RAM, Nord, vagues médiaplanning mai'22-avril'23, lun-dim, 6-22h 12+ sauf mention contraire)

### OÙ LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?\*



65%

à la maison



15%

en voiture



16%

au travail

### COMMENT LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?\*



72%

FM/DAB+



23%

internet

\* % basé sur le nombre total des minutes écoutées. 4% inconnu.

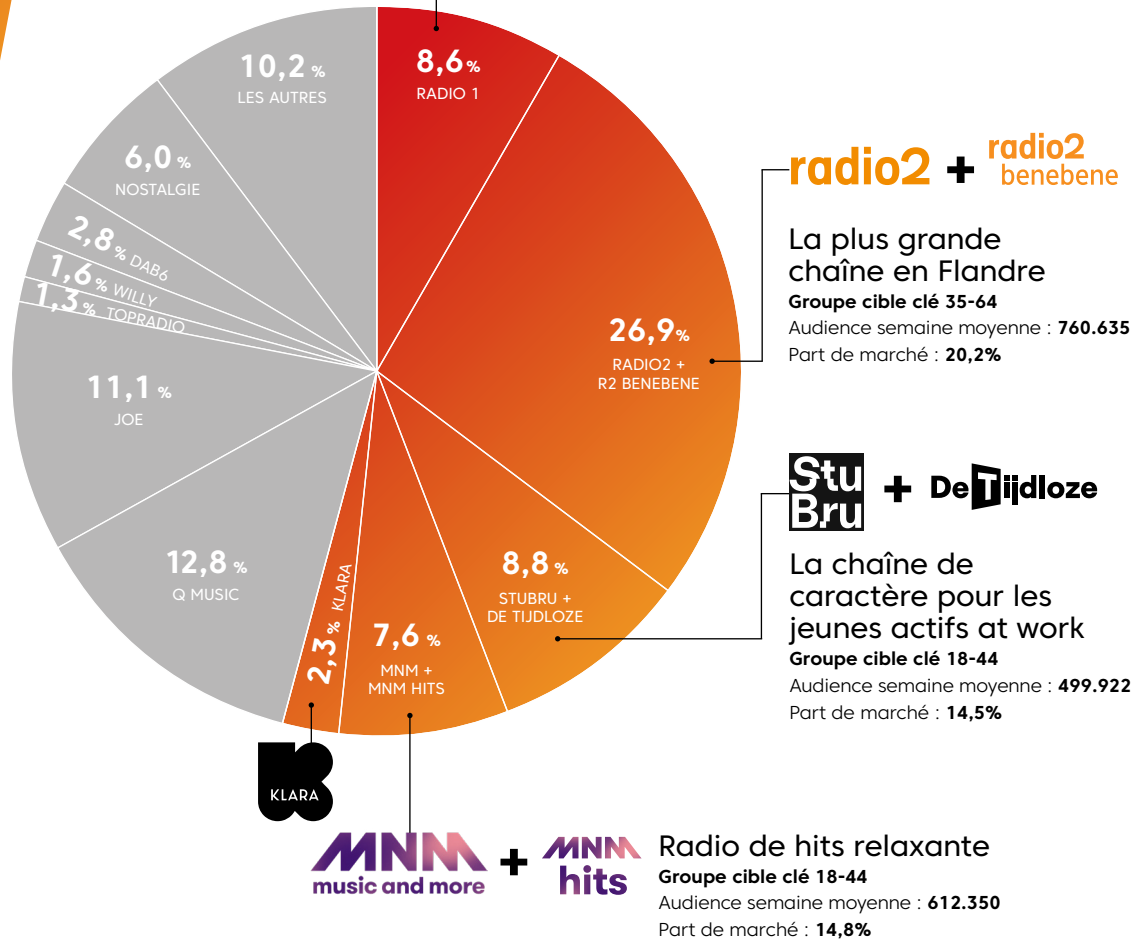


Actus et explications, informe et inspire

Groupe cible clé 30+ SG1-3

Audience semaine moyenne : 473.796

Part de marché : 15,4%



radio2 + radio2 benebene

La plus grande chaîne en Flandre

Groupe cible clé 35-64

Audience semaine moyenne : 760.635

Part de marché : 20,2%

Stu Bru + De Tijdloze

La chaîne de caractère pour les jeunes actifs at work

Groupe cible clé 18-44

Audience semaine moyenne : 499.922

Part de marché : 14,5%



MNM + MNM hits

Radio de hits relaxante

Groupe cible clé 18-44

Audience semaine moyenne : 612.350

Part de marché : 14,8%

### LA RADIO EN FLANDRE

# 4.092.578

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

# 4u7min

en moyenne

90% d'audience semaine moyenne 12+ (= 5.165.562 Flamands)

86% d'audience semaine moyenne auprès des 12-24 (= 804.121 Flamands)

### VRT RADIO

Les Radios VRT touchent

# 73%

des auditeurs radio chaque semaine (= 3.785.279 Flamands)

### SUPERSELEXY : LA COMBINAISON LA PLUS APPROPRIÉE À VOTRE GROUPE CIBLE

18-44	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + ONE WORLD RADIO	=	46%
18-54	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + radio2 + radio2 benebene	=	53%
18-64	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + radio2 + radio2 benebene + 1	=	61%
B2B (Cadres)	Stu Bru + De Tijdloze + 1	=	50%

(Audience semaine moyenne)



LE PLAN MEDIA ADÉQUAT POUR VOTRE MARQUE?

Contactez-nous via [var.be/fr/contact](http://var.be/fr/contact)