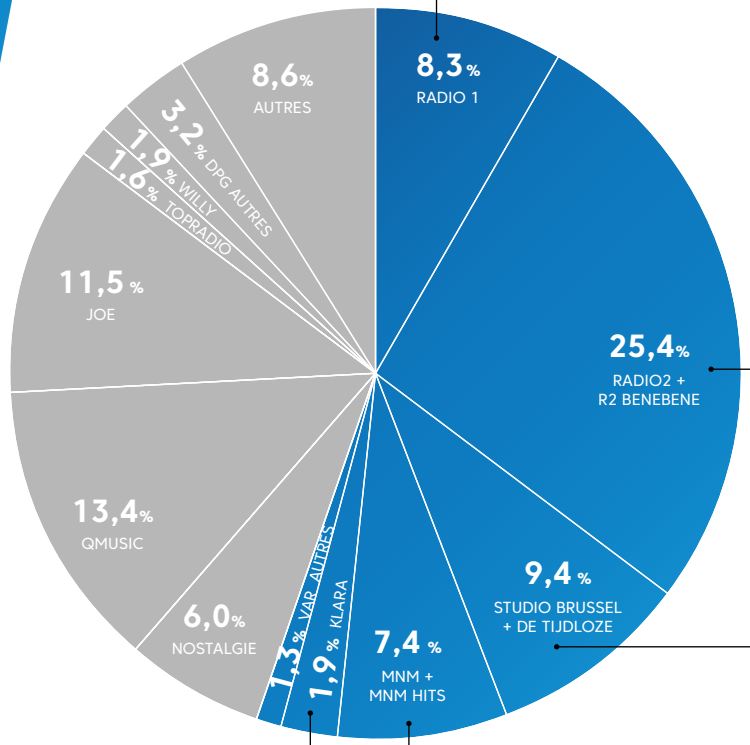
VAR

LES CHIFFRES CIM

Release : 18 octobre 2023
Période : mai - août 2023

(CIM RAM, Nord, vagues médiaplanning sept '22-août '23, lun-dim, 6-22h 12+ sauf mention contraire)



Actus et explications, informe et inspire

Groupe cible clé 30+ SG1-3
Audience semaine moyenne : **470.603**
Part de marché : **15%**

radio2 + radio2 benebene

La plus grande chaîne en Flandre
Groupe cible clé 35-64
Audience semaine moyenne : **749.674**
Part de marché : **18,5%**

Stu Bru + De Tijdloze

La chaîne de caractère pour les jeunes actifs at work
Groupe cible clé 18-44
Audience semaine moyenne : **527.936**
Part de marché : **15,1%**

MNM music and more + MNM hits

Radio de hits relaxante
Groupe cible clé 18-44
Audience semaine moyenne : **608.254**
Part de marché : **13,6%**

LA RADIO EN FLANDRE

4.063.779
auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4u5min
en moyenne

90% d'audience semaine moyenne 12+ (= 5.212.557 Flamands)

86% d'audience semaine moyenne auprès des 12-24 (= 811.030 Flamands)

VRT RADIO

Les Radios VRT touchent

73%

des autideurs radio chaque semaine
(= 3.820.404 Flamands)

OÙ LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?*

63 % à la maison
15 % en voiture
17 % au travail

COMMENT LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?*

71 % FM/DAB+
25 % internet

** % basé sur le nombre total des minutes écoutées. 4% inconnu.*

SUPERSELEXY : LA COMBINAISON LA PLUS APPROPRIÉE À VOTRE GROUPE CIBLE

18-44	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + One World Radio	= 47%
18-54	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + radio2 + radio2 benebene	= 54%
18-64	Stu Bru + De Tijdloze + MNM music and more + MNM hits + radio2 + radio2 benebene + Radio 1	= 62%
B2B (Cadres)	Stu Bru + De Tijdloze + Radio 1	= 51%

(Audience semaine moyenne)

LE PLAN MEDIA ADÉQUAT POUR VOTRE MARQUE?

Contactez-nous via
var.be/fr/contact