

LES CHIFFRES CIM

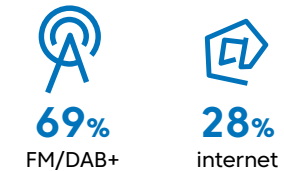
Release: 22 octobre 2024
Période: mai 2023 - août 2024

(CIM RAM, Nord, vagues médiaplanning sept'23-août '24, lun-dim, 6-22h, 12+ sauf mention contraire)

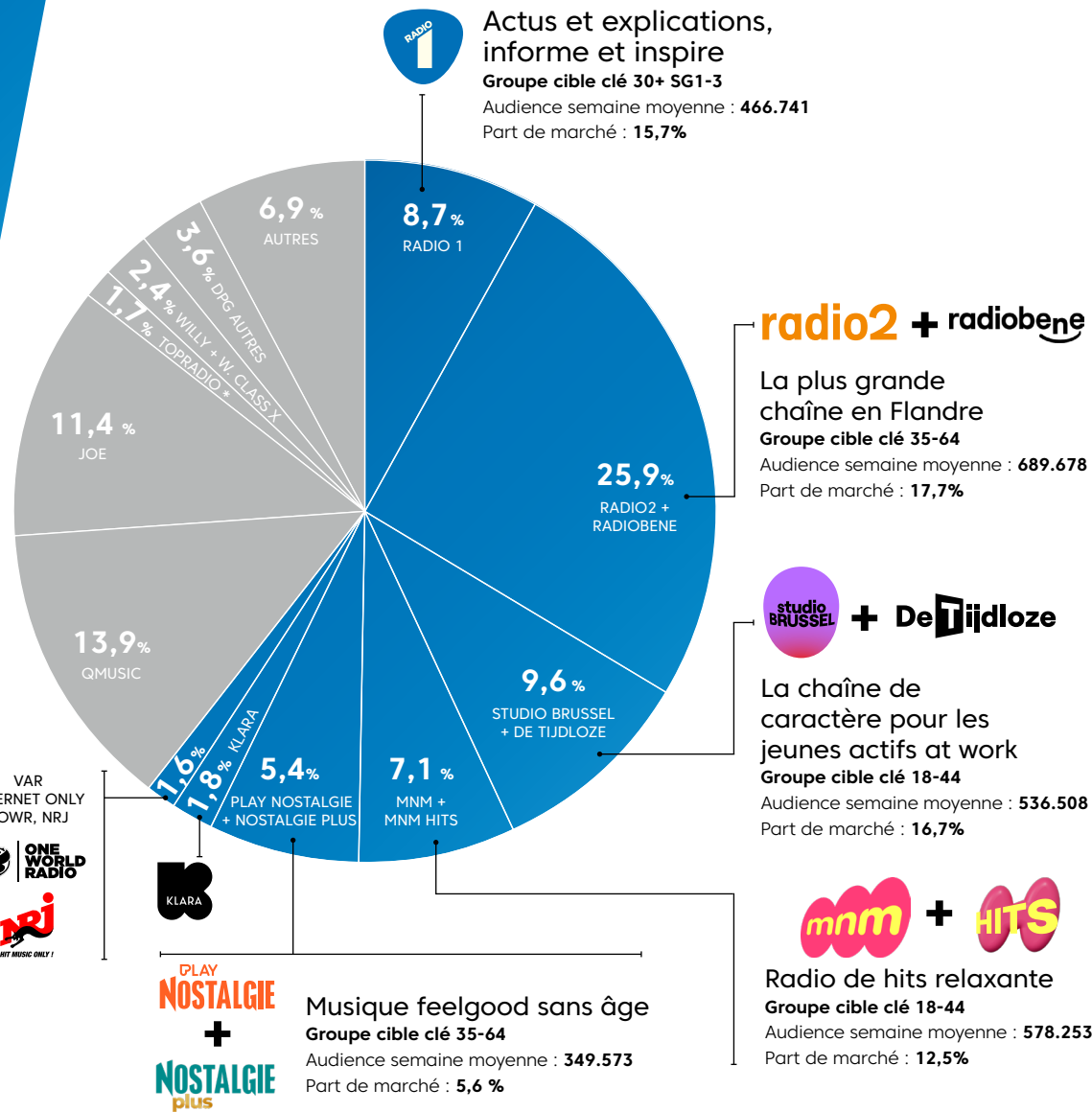
OÙ LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?*



COMMENT LES FLAMANDS ÉCOUTENT-ILS LA RADIO ?*



* % basé sur le nombre total des minutes écoutées. 3,8% inconnu.



Actus et explications, informe et inspire
Groupe cible clé 30+ SG1-3
Audience semaine moyenne : 466.741
Part de marché : 15,7%

radio2 + radiobene
La plus grande chaîne en Flandre
Groupe cible clé 35-64
Audience semaine moyenne : 689.678
Part de marché : 17,7%

studio BRUSSEL + De Tijdloze
La chaîne de caractère pour les jeunes actifs at work
Groupe cible clé 18-44
Audience semaine moyenne : 536.508
Part de marché : 16,7%

mnm + HITS
Radio de hits relaxante
Groupe cible clé 18-44
Audience semaine moyenne : 578.253
Part de marché : 12,5%

PLAY NOSTALGIE + NOSTALGIE PLUS
Musique feelgood sans âge
Groupe cible clé 35-64
Audience semaine moyenne : 349.573
Part de marché : 5,6 %

LA RADIO EN FLANDRE
3.985.054

auditeurs quotidiens écoutent la radio pendant

4h04min

en moyenne

88% d'audience semaine moyenne 12+ (= 5.165.540 Flamands)

82% d'audience semaine moyenne auprès des 12-24 (= 789.667 Flamands)

VAR RADIO
L'offre radio Var touche **75%** des auditeurs radio chaque semaine (= 3.897.170 Flamands)

SUPERSELEXY : COMBINEZ-LES ET OBTENEZ UNE AUDIENCE VASTE ET AVANTAGEUSE

SSY ALL (-23,6%) **mnm + HITS + studio BRUSSEL + De Tijdloze + PLAY NOSTALGIE + NRJ + ONE WORLD RADIO + radio2 + radiobene + NOSTALGIE plus + 1 = 63%**

SSY PLUS (-16%) **mnm + HITS + studio BRUSSEL + De Tijdloze + PLAY NOSTALGIE + NRJ + ONE WORLD RADIO + radio2 + radiobene + NOSTALGIE plus = 58%**

SSY (-7,5%) **mnm + HITS + studio BRUSSEL + De Tijdloze + PLAY NOSTALGIE + NRJ + ONE WORLD RADIO = 48%**

(réduction.moyenne%)

(Audience semaine moyenne)



LE PLAN MEDIA ADÉQUAT POUR VOTRE MARQUE?

Contactez-nous via var.be/fr/contact