



VRT-radio

Aanleveren van radiospots en sponsorvermeldingen

Technische fiche



1. Algemene voorschriften

- De reclamespot of sponsorvermelding moet worden aangeleverd als een audiobestand.
- De aangeboden spot is volledig afgewerkt zodat geen enkele behandeling zoals montage, niveau-aanpassing of modulatieaanpassingen meer nodig is.
- Een stilte in een radiospot mag maximaal 1 seconde duren.

2. Registratievoorschriften van het audiobestand

- Lineair
- Fileformaat WAV
- Audiocodering LPCM
- Sample Rate 44,1 kHz of 48 kHz
- Woordlengte Minimum 16 bit
- Kanaalindeling Stereo
- Audiofase In fase over de volledige lengte van de spot

Opmerking: mp3-bestanden worden niet meer aanvaard.

3. Wanneer aanleveren?

- Voor radiospots ten laatste twee werkdagen voor de eerste uitzenddatum van de campagne.
- Voor ProxiSpots op Radio 2 ten laatste drie werkdagen voor de eerste uitzenddatum van de campagne. ProxiSpots moeten een regionaal karakter hebben, zoals een vermelding van de gemeente of provincie.
- Voor sponsorvermeldingen het storyboard ten laatste tien werkdagen voor de eerste uitzenddag en de radiospots ten laatste vijf werkdagen voor de eerste uitzenddatum.

4. Hoe aanleveren?

De levering gebeurt uitsluitend via de SpotShop, het uploadplatform dat toegankelijk is via <http://spotshop.var.be>. Een login en paswoord kan worden aangevraagd via traffic@var.be.

Bij levering graag het bestelnummer van Var vermelden in de comments. Na de levering graag een bevestigingsmail sturen naar traffic@var.be, indien mogelijk met vermelding van het bestelnummer van Var en de naam van het creatief agentschap.